

Novotel RJ Leme reabre totalmente renovado



Con la reapertura del Novotel RJ Leme, que pasó por una revitalización completa en todas sus áreas sociales, habitaciones, áreas de recreación, gastronomía y bienestar, Accor celebra el 23° hotel de la marca en Brasil. Localizado a 15 minutos del Aeropuerto Santos Dumont y próximo a las playas de Copacabana, Ipanema y Botafogo, la unidad cuenta con 274 habitaciones de categorías superior, ejecutiva y suite, gimnasio completo, restaurante, dos salas para eventos y reuniones, una sala privativa, rooftop con servicios de bar y programaciones especiales y una piscina con deck mojado. Otra novedad en el emprendimiento es el Gourmet Bar, localizado en el lobby, que servirá tentempiés y platos rápidos.



Suministro de agua filtrada gratuita hasta marzo de 2020

En Brasil, el suministro de agua filtrada gratuita es obligatorio en algunas localidades. En otras, la legislación está en aprobación. Consiguientemente, la demanda por agua filtrada gratuita y sin uso de plástico ha crecido. Como una empresa líder de mercado e innovadora en sostenibilidad, Accor quiere anticiparse a esa tendencia entregando la mejor alternativa para nuestros clientes. Por lo tanto, solicitamos tu acción para suministrar agua filtrada gratuita – sin el uso de vasos y jarras plásticas – en todos los hoteles de Brasil, hasta marzo de 2020. Hay diversas posibilidades para solución, como artículos de vidrio (jugueras y jarras), filtro Brastemp homologado por el equipo de Compras Accor Sudamérica y el filtro Brita homologado por el equipo Accor global.

Conoce el restaurante Trampolim



Localizado dentro del ibis budget Paulista, el restaurante, café y coworking Trampolim pretende ser un centro de emprendedorismo. Para eso, contrata funcionarios apoyados por ONGs y con dificultad para entrar en el mercado de trabajo. Además, 70% del menú es con productos de nanoproveedores, o sea, personas que venden las recetas y alimentos en los alrededores de la comunidad en donde viven. El menú es todo compuesto por comida casera que es vendida a un precio justo. Una de las opciones es el picadito de carne acompañado por ensalada, arroz, frijoles y "farofa" (acompañamiento tradicional brasileño) (R\$ 30). Además, hay tentempiés como tapiocas y opciones de platos para los vegetarianos. El local cuenta con wifi gratis, mesas con pantalla para conectar la computadora, área para grabación de vídeo y un tendedero para dejar la tarjeta de visitas.

Acciones y fiestas de fin de año



Para finalizar el año, el **Novotel Lima** entregó obsequios para todos los colaboradores. En clima de unión y fiesta, el equipo compartió los mejores momentos del año y celebró los objetivos alcanzados.

El equipo del **ibis Copiapó** se organizó para llevar obsequios para niños en situación vulnerable, una acción digna de una Navidad verdaderamente solidaria.



Los colaboradores del **Mercure Montevideo Punta Carretas** hicieron una cena de final de año con sorteos, juegos y el tradicional amigo invisible. Además de eso, cada uno recibió una cesta de final de año.



El equipo del **ibis Calama** recaudó dulces que fueron distribuidos por Papá Noel en una acción de solidaridad para alegrar la Navidad de los niños de la ciudad.



Como agradecimiento por todo el trabajo y compromiso de los colaboradores a lo largo del año, el **Novotel Cusco** organizó una fiesta de disfraces, que contó con premios, obsequios y sorpresas, divirtiendo a todos.

ALL

Todos quieren saber sobre el nuevo programa de fidelidad y en el **Swissôtel Lima** no podía ser diferente. Isa Ferreira capacitó a todos los equipos de la unidad.



En Ecuador, el **Mercure Quito**, el **ibis Quito** y el **Swissôtel Quito** se unieron para aprender todos los detalles sobre ALL, compartir y prepararse para los cambios que vendrán y que revolucionarán la industria con este estilo de vida del programa de fidelidad.



1º empleo

El **ibis Santiago Manquehue Norte** realizó la primera práctica con jóvenes de la Fundación Forge, institución que tiene la misión de ayudar en la inserción laboral de adolescentes que concluyen la enseñanza media en América Latina.



Viva las diferencias

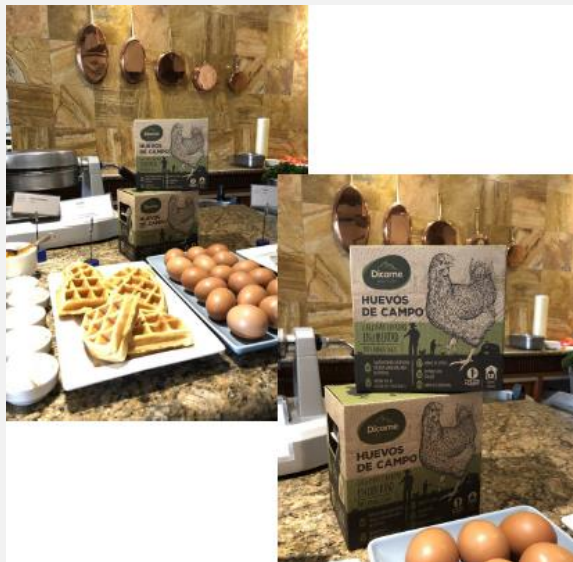
El **ibis Concepción** destaca el trabajo inestimable de sus proveedores, como el equipo de Lavandería 2.1, empresa que emplea a jóvenes con síndrome de Down, autónomos y felices.



El **Novotel Las Condes** fue el punto de encuentro para el lanzamiento de la alianza entre la Fundación Iguales y Human Rights Campaign que realizarán la equidad CL, una medida inédita en Sudamérica sobre políticas LGBT + en las empresas chilenas. La iniciativa tiene el apoyo de Pride Connection, una red de empresas comprometidas con la causa.

Planet 21

Con el objetivo de tener productos de calidad y de acuerdo con los valores de Accor, el **Swissôtel Quito** y PAE (Protección Animal de Ecuador) están trabajando en la campaña "Gallinas Libres", comprando huevos de gallinas criadas en libertad.



Comprometido con el planeta, el equipo de Alimentos y Bebidas del **ibis Barranquilla** sustituyó las botellas de plástico por botellas de vidrio reutilizables.

Dulces increíbles

Coke Fernández fue el destaque del **Novotel Santiago Providencia** en sus redes sociales, por ofrecer postres deliciosos e inolvidables.



Seguridad en debate

Accor lideró un workshop de seguridad para establecimientos turísticos en la **Sede Hispánica**. El evento, organizado por los hoteleros de Chile, contó con la presencia del equipo regional de Accor para Security & Risk, liderado por Dionisio Campos, Manager South America y Lucas Piffer, Senior Analyst.



Atentos al mercado



Con el propósito de actualizarse y estar por dentro de los nuevos desafíos y tendencias del mercado internacional, el **Sofitel Legend Santa Clara Cartagena** invitó al presidente del International Institute of Moderns Butlers, Amer Vargas, para entrenar al equipo de mayordomos y mantener los estándares de calidad en atención personalizada.