

## Fairmont RJ Copacabana recibe premiación



Con sólo dos meses de funcionamiento, el Fairmont RJ Copacabana fue electo el mejor hotel de lujo con vista panorámica de Sudamérica por el World Luxury Hotel Awards. La premiación reconoce a hoteles premium de todo el mundo por los servicios ofrecidos. Los vencedores de la edición 2019 fueron anunciados en un baile de gala realizado en octubre en Finlandia. Este año, el enfoque de la premiación fue en el diseño exclusivo, en la elegancia y en la excelencia de los servicios prestados por los hoteles concurrentes. El nivel de satisfacción general de los huéspedes en comentarios en línea también es llevado en consideración. Para el director general del Fairmont RJ Copacabana, Netto Moreira, el premio es resultado del compromiso de todo el equipo con la implantación del primer Fairmont de la región, a fin de ofrecer tanto a los huéspedes como a los cariocas nuevas experiencias y una nueva mirada sobre Rio de Janeiro.



## Compromiso con la comunidad LGBTI+

A fines de octubre, Accor presentó su estrategia LGBTI+ en la WeTrade2019, Feria de Oportunidades y Negocios Diversos realizada en Colombia, que busca promover el crecimiento y la capacitación económica alrededor del consumo de la Comunidad LGBTI+. En el evento, el equipo de Accor divulgó el manual "Compromiso con la Diversidad", que tiene como enfoque la capacitación de los colaboradores de cada una de las marcas Accor, y anunció cuatro destinos turísticos para cada una de las cuatro marcas de la empresa presentes en Colombia: Sofitel Bogotá, Novotel Medellín, Mercure Santa Marta e ibis Cartagena. La feria contó también con la participación de la Miss Brasil Gay 2019, Antonia Gutiérrez, que viajó a Colombia para presentar el concurso brasileño, del que Accor es patrocinadora oficial.



## Angry Birds 2 en el Novotel Itu Golf & Resorts

¡Una habitación del Novotel Itu Golf & Resorts fue totalmente reformada para recibir decoraciones de los pájaros de la película Angry Birds 2! La iniciativa forma parte de la alianza entre la marca Novotel y Sony Pictures. Además de toda la ambientación de la habitación, que está disponible para reservas desde inicios de noviembre, la habitación cuenta con resorteras, un juego para acertar el blanco y salida de cama y pantuflas personalizadas con el tema de la película para que los huéspedes entren en clima. Los clientes Le Club AccorHotels tienen 20% de descuento en el hospedaje.

# Octubre Rosa

¡El mes de concienciación sobre el diagnóstico precoz del cáncer de mama fue lindo! Los hoteles de Accor se han lucido en las acciones. Hubo Carrera Caminata AVON, Pink Day, conferencias y fachadas decoradas.

# Heppa!

Hotéis

NOVOTEL  
HOTELS & RESORTS

ibis  
HOTELS

ibis  
budget  
HOTELS

ACCOR

Mercure  
HOTELS



ibis budget Santiago Providencia



Sede hispánica



Novotel Santiago Vitacura



ibis Valparaiso



Mercure Santiago Centro



Novotel Santiago Providencia



ibis Santiago Estación Central

## Sinergia



Los colaboradores del **ibis Quito** recibieron la visita del equipo de Desarrollo de Brasil y de Francia, que fueron a conocer la operación del hotel que inauguró a inicios de 2019.

El encuentro de gerentes asistentes hispanicos realizado en el **Novotel Santiago Providencia** fue lleno de entusiasmo y energía.

# Heppa!

Hotéis



## Arte y Vino

Felicitaciones a las colaboradoras Ana María Tapia y Carolina López, del **Novotel Viña del Mar**, por la participación en una nueva versión de Arte y Vino, actividad en que además de la degustación, la materia prima de cada trabajo es el vino.



## Desde hace dos años en Chile

Los colaboradores del **ibis** e **ibis budget Iquique** conmemoraron dos años de éxito en los hoteles, que están localizados en la ciudad de Iquique, conocida por las playas cálidas ideales para el surf y por los centros de patrimonio histórico.



## Sabores ecuatorianos

El equipo de culinaria del **Swissôtel Quito** se destacó en la cena inaugural, que inició la 43ª edición de la Travel Market Tourism Fair Latin America. Con más de 600 participantes entre proveedores y compradores, este es uno de los eventos más importantes de América Latina.



## Alimentos naturales



El equipo del **Mercure Iguazú** hace un trabajo muy especial en la huerta de la unidad, que posee 42 metros cuadrados.



El equipo del **Novotel Medellín El Tesoro** cuida con mucho amor y dedicación un jardín que posee menta piperita, albahaca, hierba limón, orégano y remolacha, ingredientes que forman parte de diferentes preparaciones de la cocina y del bar del hotel.



El **Novotel Santiago Vitacura** compartió una deliciosa mañana con la comunidad. El equipo preparó un maravilloso desayuno con alimentos retirados del huerto frutal de la unidad.

## Viva la naturaleza

Los colaboradores del **Swissôtel Quito** y sus familias plantaron 1.000 árboles en el Parque Metropolitano Sur. La iniciativa forma parte de un proyecto de responsabilidad social llamado Plantando por Quito.



## Felices de la vida

Los colaboradores del **Pullman Viña del Mar San Martín** están todos felices y motivados con la nueva marca del hotel.

