



Conoce la nueva campaña del Adagio Aparthotel

La marca Adagio Aparthotel creó una campaña sobre sus beneficios dentro del canal de humor en YouTube "Puerta del Fondo" (Porta dos Fundos). En el vídeo, el personaje interpretado por Estevam Nabote está participando en un programa de TV de reforma de casa y por eso está hospedado en uno de los hoteles de la marca. Cuando el presentador del programa va a buscarlo al hotel, el participante no quiere más salir por causa de las innumerables ventajas que el Adagio Aparthotel les ofrece a los huéspedes, incluyendo comodidad y hospitalidad. El vídeo fue grabado en el Adagio Aparthotel SP Barra Funda.

¡Accede al enlace del vídeo por el QR Code y míralo!



Menú innovador

El menú del B/SIDE Burgers & Bowls Berrini, restaurante del Adagio Aparthotel SP Berrini, agrada tanto a quien está con ganas de un sándwich opulento como a quien busca una comida más liviana. El local cuenta con seis opciones de hamburguesas, incluyendo a una vegetariana y con siete opciones de bowls, siendo vegetariano, árabe, con pescado, low carb, fit, poke hawaiano y ensalada Caesar. Además, el menú posee también milk shakes, postres y porciones.



Un emprendimiento más en Accor



Accor firmó un contrato con WRA Incorporadora e Construtora para el desarrollo del ibis Styles Santo Ângelo, hotel que entrará en nuestro portafolio de Rio Grande do Sul. Con previsión de ser lanzado el primer semestre de 2022, el emprendimiento de 144 habitaciones será construido en la avenida Ipiranga. Santo Ângelo es uno de los 26 municipios "gaúchos" que componen la llamada Región de las Misiones, denominación derivada de las peregrinaciones de padres jesuitas de la Compañía de Jesús, que tenían como misión catequizar a los indios brasileños.

Accor concluye adquisición del Gekko Group

Accor adquirió todas las acciones restantes del Gekko Group, especialista en distribución de hoteles B2B y concluyó el acuerdo firmado en 2017. En los últimos dos años, los fundadores de la empresa ayudaron a garantizar la integración suave de Gekko para los equipos de Accor. Ellos trabajaron en conjunto para implementar con éxito las sinergias esperadas, mejorando aún más el liderazgo de Accor en todas las etapas de la jornada del huésped. Ahora, Accor es más independiente y tiene mayor control sobre todos sus canales de distribución B2B - corporativo, recreación y mayorista.

Cultura en el Novotel



El Teatro Jaraguá, localizado en el Novotel SP Jaraguá Conventions, está con tres piezas en cartel. Mãe é Tudo Igual: en cartel hasta el 30/11, excepto el 10/11, sólo los sábados, a las 21:00 horas. Ingresos: entera R\$ 60,00 y media R\$ 30,00. Venta en la boletería 2 horas antes del espectáculo. Cada um tem o Anjo que Merece: en cartel hasta el 14/12, excepto los días 16/11, 23/11 y 30/11. Los sábados, a las 21:00 horas, y los domingos, a las 19:00 horas. Ingresos: entera R\$ 60,00 y media R\$ 30,00. Venta por el sitio web <https://www.val.art.br/>. Sertão Encantado: en cartel hasta el 1/12, excepto los días 15/11, 16/11 y 17/11. Los viernes, a las 21:00 horas, con valor promocional de R\$ 20,00, y los sábados y domingos, a las 15:30 horas. Ingresos: entera R\$ 50,00 y media R\$ 25,00. Venta en la boletería 2 horas antes del espectáculo.

¡Tarifa especial!

Para conmemorar la apertura del hotel, el Mercure Itajaí Navegantes, en Santa Catarina, está con una promoción imperdible para ti! Es la tarifa diaria de apertura colaborador Atrio. En diciembre y enero, ustedes van a pagar sólo R\$ 199,00 en la tarifa diaria single o doble con desayuno en habitación superior. Las reservas pueden ser hechas a través del teléfono (47) 3247-4850 o por el e-mail H9564-RE@ACCOR.COM. La reserva está sujeta a disponibilidad y es válida sólo para pago directo en el hotel.



Heppa!



Invirtiendo en capacitación

El gerente del equipo de Inversiones y Franquicias para países hispanicos, Dennis Vidal, concluyó el curso de la 74ª versión de la Franchising University. El entrenamiento es impartido por Cherto Atco, institución brasileña de mayor prestigio en términos de franquicias. ¡Felicitaciones, Dennis!



pullman

¡Que viva el arte!

El **Pullman Lima San Isidro** fue escenario de la Art Battle. Con la participación de 300 personas, 12 artistas hicieron arte urbano, pintura al óleo, ilustración y diseño gráfico en vivo para el público.



Para inspirar a viajeros con imágenes de la capital de Chile, jóvenes de la Fundación Forge y el artista local Gabriel Veloso pintaron un gran mural en el **ibis budget Santiago Providencia**.

Outubre Rosa

As atividades do Outubro Rosa continuam a todo vapor nos hotéis de Accor! Tudo isso, para conscientizar e alertar as mulheres sobre a importância da prevenção e do diagnóstico precoce do câncer de mama. Conferências, rodas de conversação, festas, aulas de zumba, desjejuno, doações e mimos para clientes e colaboradores foram algumas das ações realizadas.

ACCOR

Heppa!



Combo Santo André



ibis Sorocaba



ibis Aracaju



Novotel SP Berrini



ibis Styles Ribeirão Preto Braz Olaia



Mercure RJ Arpoador



Mercure SP Pamplona



ibis budget Vitória



ibis Porto Alegre Moinhos de Vento



Mercure SP Pinheiros



Mercure Brasília Líder



Novotel Santiago Vitacura

Octubre Rosa

¡Las actividades del Octubre Rosa continúan a todo vapor en los hoteles de Accor! Todo eso, para concienciar y alertar a las mujeres sobre la importancia de la prevención y del diagnóstico precoz del cáncer de mama. Conferencias, ruedas de conversación, fiestas, clases de zumba, desayuno, donaciones y mimos para clientes y colaboradores fueron algunas de las acciones realizadas.



Heppa!



Sofitel Buenos Aires Recoleta



Grand Mercure SP Vila Olímpia



Combo Salvador Hangar Aeroporto



Grand Mercure Recife Boa Viagem



Novotel SP Morumbi



ibis Fortaleza Praia de Iracema