

Octubre ROSA

#YOSOY.YOVOY.

QUÉ ES EL CÁNCER DE MAMA?

El cáncer de mama es una enfermedad causada por la multiplicación desordenada de células de mama. Este proceso genera células anormales que se multiplican, formando un tumor.

FACTORES DE RIESGO

La edad es uno de los más importantes factores de riesgo para la enfermedad, una vez que cerca de cuatro en cada cinco casos ocurren después de los 50 años. Otros factores que aumentan el riesgo de la enfermedad son los ambientales y comportamentales, de la historia reproductiva y hormonal, como también los factores genéticos y hereditarios.

PREVIENE

No fumes.

Aliméntate de forma saludable.

Haz actividades físicas.

Visita el ginecólogo regularmente.

Haz el **autoexamen** una vez por mes.

Haz la mamografía una vez por año a partir de los cuarenta años.

En la ducha, usa jabón para deslizar los dedos y detectar alteraciones en la mama.

Frente al espejo, verifica si hay diferencias entre tamaño, formato y apariencia de las mamas. Al presionar los pezones, verifica si surge un corrimiento.

Al percibir cualquier alteración en el autoexamen, busca a un especialista.

Alimenta la esperanza



El **ibis SP Morumbi** está realizando una campaña solidaria. Para ayudar, basta donar 1 kg de alimentos no perecibles hasta el 31 de octubre.

Happy Hour



En el **combo Morumbi**, hay Happy Hour hasta fines de octubre, todos los martes y jueves, de 20:00 a 23:00 horas, con derecho a música en vivo, porciones, tentempiés y tragos, que son ofrecidos en el nuevo menú. Los colaboradores que participen ganan una caipiriña 3 limones.

Buena acción

Durante todo el mes de octubre, parte del dinero de la venta del Drink Mama Rose del **Mama Shelter RJ Santa Teresa** y el postre Quesos y frutas del **Santa Teresa Rio MGallery** será destinado a la Fundación Laço Rosa, que lucha para transformar la realidad del cáncer de mama en Brasil.



NOVOTEL

Día de la Alimentación Saludable y Día del Consumo Consciente

Para festejar la fecha invitamos a la ONG Mercy For Animals para charlar sobre el futuro de la alimentación el día 14 de octubre, en la Sede en SP. Además de mucha información, los presentes participaron de una degustación. Accor posee 9 compromisos por una alimentación saludable y sustentable, que serán implementados hasta el final del 2020. Sepa cuáles son ellos en la lengüeta de CSR de Intranet.



¡Viva la diversidad!

El **Grand Mercure SP Vila Olímpia** invitó al grupo "Mães pela Diversidade" para una rueda de conversaciones sobre el tema LGBT+.



GRAND MERCURE



El equipo del **ibis budget Aracaju** preparó con mucho cariño una recepción para los huéspedes que participaron en la 18ª Parada LGBT de Sergipe.

Día del Niño

El 12 de octubre, los hoteles de Accor conmemoraron el Día del Niño. Además de mucha alegría y animación, hubo donaciones para instituciones, juguetes, dulces y hasta circo.



ACCOR

Heppa!



Combo Salvador Hangar Aeroporto



ibis budget SP Jardins



Combo Salvador Rio Vermelho



Mercure SP Moema



ibis Teresina



Clube de Sinergia SelvAccor



Mercure Curitiba Sete de Setembro



Mercure SP Guarulhos Aeroporto



Novotel Manaus Distrito

Accor Live Limitless

El **Mercure Botafogo Mourisco** ya está a todo vapor con el nuevo programa de Fidelidad ALL. ¡Todos comprometidos para hacer con que el programa sea un éxito!



Los colaboradores del **ibis** y **Mercure Santo André** fueron invitados para participar en el entrenamiento ALL con un pan de miel delicioso hecho por el cocinero Nicolas.

Sinergia

Los almuerzos organizados por el COO Midscale & Economy brands para América Hispánica, Franck Pruvost, ya se volvieron tradición. En este caso, él realizó una reunión con los nuevos colaboradores que entraron en **Accor** para recibir los feedbacks de los equipos en el primer mes de empresa.



Día de la Familia

El **Novotel Cusco** realizó el "Novotel Family Day". Durante todo el día, fueron realizadas yincanas de integración con los colaboradores y sus familias. Todos pudieron disfrutar también de un almuerzo que el hotel preparó.



Rumo a 2020

El **Club de Sinergia Pisco Sour** ya está pensando en el Presupuesto 2020. Ellos hicieron una reunión con el GM de Chile y con el equipo de administración y finanzas. En el encuentro, ellos también tuvieron la visita especial de Fabiola Ríos, de la Fundación Forge.

