



ACCOR



Nova camisa do Paris Saint-Germain chega ostentando o logo da ALL!

Em 21 de fevereiro, anunciamos que o ALL, Accor Live Limitless - o novo programa de fidelidade de estilo do Grupo, tornou-se o principal parceiro e patrocinador do Paris Saint-Germain a partir da temporada 2019/2020. Hoje, a nova camisa do time de futebol francês mundialmente famoso chegou - exibindo 3 letras brancas que formam o logotipo ALL.

O ALL, Accor Live Limitless, é o novo programa de fidelidade de estilo de vida do nosso Grupo, que combina AccorHotels.com e Le Club AccorHotels. Por meio de uma série de parcerias internacionais de grande escala, o ALL tratará os associados em momentos memoráveis através de uma plataforma digital, mostrando todas as vantagens, serviços, parcerias e experiências disponíveis em nosso Grupo. Esta nova plataforma "Experiências ilimitadas" será lançada no final de 2019.

Nosso programa de fidelidade já reuniu mais de 70 grandes parceiros (Eurostar, Hertz...) e em breve ganhará novos parceiros, incluindo AEG (líder de entretenimento ao vivo), Taste by IMG (líder mundial em gastronomia com os melhores festivais de gastronomia na Europa, América Latina, Ásia e América do Norte) e Air France-KLM (que recentemente introduziu o Miles + Points, um sistema de recompensas duplas sem precedentes). E isso é apenas o começo...

Mas hoje, vamos nos concentrar em mais um dos principais parceiros do ALL, o Paris Saint-Germain, que está revelando a nova camisa de seu time. O Paris Saint-Germain é um dos melhores clubes de futebol e um dos principais nomes do mundo dos esportes, é popular em todo o planeta e é um ímã para os melhores jogadores do mundo.

A parceria entre o Paris Saint-Germain e o ALL cria valor para os membros do programa, trazendo-lhes experiências e negócios totalmente novos, para proprietários e hotéis, aumentando o apelo de seus estabelecimentos e para você! Porque a promessa do ALL é também sobre benefícios e experiências para funcionários em nossos hotéis e sedes em todo o mundo.

O lançamento da camisa do ALL é o primeiro grande passo na reformulação do programa de fidelidade e o primeiro de uma longa série de eventos, vantagens e experiências que acontecerão na próxima temporada.

VIVAH

Heppa!



Os colaboradores do **combo ibis Obelisco e Novotel Buenos Aires** também foram vacinados contra a gripe. Todo mundo protegido!



Lá no **combo Salvador Hangar Aeroporto** também teve vacinação. Em parceria com o posto de saúde do bairro, eles aplicaram mais de 600 doses de vacinas nos colaboradores e em seus familiares.



O **Novotel Santiago Vitacura** realizou uma campanha de vacinação contra a Influenza. Todos os colaboradores foram vacinados gratuitamente.

Equipe engajada

Para comemorar 100% de ocupação, a equipe do **Mercure SP Bela Vista** se deliciou com frutas cobertas de chocolate.



Xô, plástico!

Os colaboradores do **Mercure Belém Boulevard** ganharam uma sala de descanso novinha em folha. Além da decoração fofo, o cantinho conta com puffs super aconchegantes.



Vamos preservar a natureza

Heppa!



Na semana do meio ambiente, o **Hotel Belas Artes SP Managed by AccorHotels** distribuiu sementes de flores para estimular o plantio e relembrar a importância do reflorestamento e do cuidado com a natureza.

Os colaboradores do **Mercure Iru Iguazu** aderiram a uma iniciativa que une atividade física e conscientização ambiental: o Plogging. Em dois dias de caminhada, dentro da reserva ecológica Iryapu Jungle Foundation, eles coletaram cerca de 1.000 kl de lixo em 9 km de deslocamento.



GRAND MERCURE

Arraiá dos bons!

Em clima de São João, o **Grande Mercure SP Ibirapuera** realizou o Arraiá do Grand. Por conta de um compromisso, um dos clientes da unidade lamentou muito por não ter participado. Assim, a anfitriã do hotel fez um coffee break temático de festa junina para que ele pudesse sentir um pouco do que foi a festança.



Um papo legal

A gerente geral do **Mercure Florianópolis Convention**, Laryssa Teles, teve a ideia de fazer o café com prosa. Ela convida alguns colaboradores para tomar café e aproveita o momento para falar com eles sobre trabalho, família, projetos para o futuro e outros assuntos.



NOVOTEL
HOTELS & RESORTS

Feel Welcome

Para dar as boas-vindas ao coordenador administrativo, Renato Simo, que passou por cirurgia, a equipe do combo Sorocaba preparou uma recepção bem "Feel Welcome".





ACCOR

Heppa!

Compartilhando conhecimento

As colaboradoras **do ibis e Mercure Salvador Rio Vermelho** participaram de uma palestra sobre marketing digital, gestão financeira e empoderamento feminino ministrada pela jornalista e professora Paula Tebett.



Fazendo o bem!

Todos os meses, o **Novotel Itu Golf & Resort** irá doar 50% do valor montante da diária Pet para a Associação de Socorro e Proteção aos Animais de Itu, que socorre, abriga e recupera e promove a adoção e guarda responsável dos animais. Com mais de 400 cães no abrigo, são necessárias 2 toneladas de ração por mês.



A resposta está... correta!

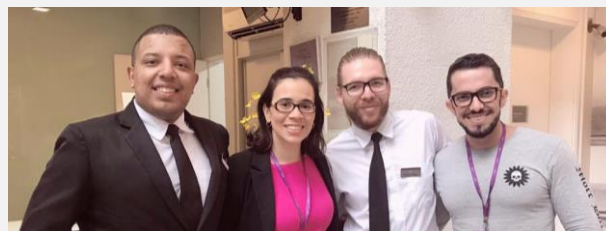
O **combo Tamboré** realizou uma Quiz na reunião geral do hotel. Os colaboradores que venceram o desafio ganharam uma diária + café da manhã com acompanhante nos apartamentos da unidade.



Nossos talentos



A colaboradora Andrea Fuentes do **Novotel Santiago Vitacura** foi escolhida como o Talento Novotel do 1º quadrimestre. Ela foi destacada por seus colegas e pelo gerente da unidade por seu espírito de serviço, criatividade, disponibilidade e iniciativa.



A coordenadora de qualidade, Renata Mendes, do **combo Mercure SP Moema Times Square & Adagio SP Moema** realizou um encontro com os colaboradores que foram indicados na plataforma de satisfação do cliente, VOG. Teve café da manhã com o Weberson e Marcelo e almoço com o supervisor Gabriel e os recepcionistas Willian e Jarmeson.