



Nueva camiseta de París Saint-Germain chega ostentando o logo da ALL!

Em 21 de fevereiro, anunciamos que o ALL, Accor Live Limitless - o novo programa de fidelidade de style do Grupo, tornou-se o parceiro principal y patrocinador de París Saint-Germain a partir de temporada 2019/2020. Hoje, una nova camisa de tiempo de fútbol mundial mundialmente famoso chegou - exibindo 3 letras brancas que formam o logotipo ALL.

O ALL, Accor Live Limitless, é o novo programa de fidelidad de estilo de vida en nuestro Grupo, que combina AccorHotels.com y Le Club AccorHotels. Por meio de uma série de parcerias internacionais de big escala, o ALL tratará los asociados en momentos memorables de la plataforma digital, todas las ventajas, serviços, parcerias y experiências disponíveis em nosso Grupo. Esta nova plataforma "Experiências ilimitadas" será lançada no final de 2019.

Noso programa de fidelidad se reunió más de 70 grandes parceiros (Eurostar, Hertz ...) y un breve ganhará novos parceiros, incluido AEG (líder de entretenimento ao vivo), Taste by IMG (líder mundial en gastronomía con melhores festivais de gastronomia na Europa, América Latina, Asia y América do Norte) y Air France-KLM (que se introdujo recientemente en Miles + Points, un sistema de recompensas duplas sem previas). E isso é apenas o começo ...

Mas hoje, vamos a concentrarnos en los principales parceiros do ALL, o Paris Saint-Germain, que está revelando una nova camisa de seu time. O Paris Saint-Germain é um dos melhores clubs of futebol e um dos principais nomes do mundo dos esportes, é pop to do the planet e um to me to me melhores jogadores do world.

A parceria entre o Paris Saint-Germain y ALL cria valor para los miembros del programa, experiencias de aprendizaje y negocios totalmente nuevos, para propietarios y propietarios, para el apelo de seo estabelecimentos y para você! Porque a promessa do ALL é também over benefícios and experiencias for funcionários em nossos hotéis and sedes em todo or world.

El idioma de la camisa ALL es el primer gran paso en la reforma del programa de fidelidad y el primer ciclo de eventos, experiencias y experiencias que ocurren en la próxima temporada.

VIVAH

Heppa!



Los colaboradores del **combo ibis Obelisco y Novotel Buenos Aires** también fueron vacunados contra la gripe. ¡Todo el mundo protegido!



Allá en el **combo Salvador Hangar Aeropuerto** también hubo vacunación. En cooperación con el puesto de salud del barrio, ellos aplicaron más de 600 dosis de vacuna en los colaboradores y en sus familiares.



El **Novotel Santiago Vitacura** realizó una campaña de vacunación contra la Influenza. Todos los colaboradores fueron vacunados gratuitamente.

Equipo participativo

Para conmemorar 100% de ocupación, el equipo del **Mercure SP Bela Vista** se deleitó con frutas cubiertas con chocolate.



¡Fuera, plástico!

Allá en el **Novotel SP Berrini** todos los colaboradores ganaron un vaso sostenible y la unidad le dijo adiós a los vasitos descartables.



Vamos a preservar la naturaleza

Heppa!



En la semana del medio ambiente, el **Hotel Belas Artes SP Managed by AccorHotels** distribuyó semillas de flores para estimular el plantío y recordar la importancia de la reforestación y del cuidado con la naturaleza.

Los colaboradores del **Mercure Iru Iguazu** adhirieron a una iniciativa que une actividad física y concienciación ambiental: el Plogging. En dos días de caminata, dentro de la reserva ecológica Iryapu Jungle Foundation, ellos colectaron cerca de 1.000 kg de residuos en 9 km de recorrido.



GRAND MERCURE

¡Arraiá de los buenos!

En clima de São João (San Juan Bautista), el Grand Mercure SP Ibirapuera realizó el Arraiá do Grand. Por cuenta de un compromiso, uno de los clientes de la unidad lamentó mucho no haber participado. Así, la anfitriona del hotel hizo un coffee break temático de fiesta del mes de junio para que él pudiera sentir un poco de lo que fue la fiesta.

(Arraiá – Local típico de la cultura brasileña para festejos religiosos del mes de junio)



Una charla animada

La gerente general del **Mercure Florianópolis Convention**, Laryssa Teles, tuvo la idea de hacer el café con prosa. Ella invita a algunos colaboradores para tomar café y aprovecha el momento para hablar con ellos sobre trabajo, familia, proyectos para el futuro y otros asuntos.



Feel Welcome

Para darle la bienvenida al coordinador administrativo, Renato Simo, que pasó por cirugía, el equipo del **combo Sorocaba** preparó una recepción bien "Feel Welcome".





Heppa!

Compartiendo conocimiento

Las colaboradoras del **ibis y Mercure Salvador Rio Vermelho** participaron en una conferencia sobre marketing digital, gestión financiera y empoderamiento femenino impartida por la periodista y profesora Paula Tebett.



¡Haciendo el bien!

Todos los meses, el **Novotel Itu Golf & Resort** donará 50% del valor montante de la tarifa diaria Pet para la Asociación de Socorro y Protección a los Animales de Itu, que socorre, alberga, recupera y promueve la adopción y tenencia responsable de los animales. Con más de 400 canes en el albergue, son necesarias dos toneladas de ración por mes.



La respuesta está... ¡incorrecta!

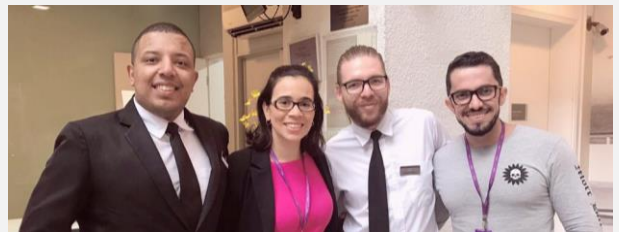
El **combo Tamboré** realizó un Quiz en la reunión general del hotel. Los colaboradores que vencieron el desafío ganaron una tarifa diaria + desayuno con acompañante en las habitaciones de la unidad.



Nuestros talentos



La colaboradora Andrea Fuentes del **Novotel Santiago Vitacura** fue escogida como el Talento Novotel del 1º cuatrimestre. Ella fue destacada por sus colegas y por el gerente de la unidad por su espíritu de servicio, creatividad, disponibilidad e iniciativa.



La coordinadora de calidad, Renata Mendes, del **combo Mercure SP Moema Times Square & Adagio SP Moema** realizó un encuentro con los colaboradores que fueron indicados en la plataforma de satisfacción del cliente, VOG. Hubo desayuno con Weberson y Marcelo y almuerzo con el supervisor Gabriel y los recepcionistas Willian y Jarmeson.