

# Heppa! Hotéis Edição 421

25 a 30 de junho



## Rede hoteleira oficial da Parada do Orgulho LGBT+



Quem viajou para São Paulo para curtir a 23ª Parada do Orgulho LGBT+ teve a oportunidade de se hospedar nos hotéis da Accor, que pelo segundo ano consecutivo foi a rede hoteleira oficial do evento. Além de conforto, segurança e as melhores opções gastronômicas, a Accor proporcionou experiência exclusivas, como hospedagem no mesmo hotel que alguns artistas das Parada e programação especial nos bares. Apoiar a Parada do Orgulho LGBT+ foi mais uma entre as diversas iniciativas adotadas pela empresa e por suas marcas para promoção da diversidade.

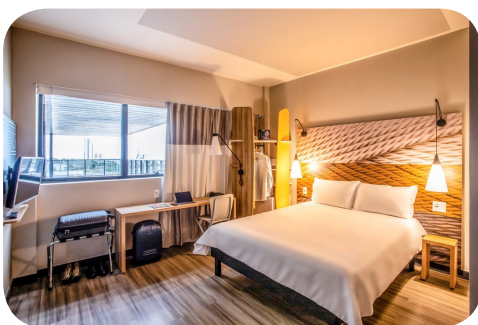
SOFITEL  
HOTELS & RESORTS

## Sofitel convida hóspedes para “viver o jeito francês”

Em comemoração ao aniversário da marca, o Sofitel Hotels & Resorts, primeira marca internacional de hotéis de luxo originada na França, está lançando uma campanha global que celebra as raízes francesas e convida os hóspedes a “Viver o jeito francês”. Ao longo do ano, a campanha irá oferecer novas programações e experiências para os hóspedes por meio das paixões da marca: design, gastronomia, arte & cultura e bem-estar. A campanha também vai ganhar vida nas redes sociais com a hashtag #LiveTheFrenchWay. Os posts dos hotéis Sofitel irão mostrar a glamurosa, chique e espontânea natureza do estilo francês.



## Capital do Tocantins recebe mais um hotel da Accor



A cidade de Palmas, que já conta com um empreendimento da marca ibis Styles na região, acaba de inaugurar o ibis Palmas. Um dos grandes diferenciais dos quartos do hotel, que conta com 153 apartamentos, é a SweetBed™ by ibis, cama desenvolvida pela equipe da Accor que se ajusta ao corpo, proporcionando uma boa noite de sono. Além disso, como a unidade é dog friendly, é possível levar seu amigo peludo de até 15 quilos. O novo hotel está localizado na região central da cidade, próximo do Palmas Business Center, do Palácio Araguaia e da Praça dos Girassóis.



## A expansão ibis pelo Brasil não para!

A cidade de Americana, localizada no interior de São Paulo, recebeu o primeiro hotel da marca ibis. A unidade, que tem 126 apartamentos, todos equipados com a SweetBed™ by ibis, oferece um café da manhã delicioso e pratos no almoço e no jantar para todas as pessoas, sejam hóspedes ou não. Apesar da vocação corporativa, Americana também tem atrativos turísticos como o Jardim Botânico e o Parque Aimaratá, onde é possível praticar rapel, tirolesa e escalada aos finais de semana. Para quem busca uma atividade cultural, há teatros, a Igreja São João Batista e o Observatório Municipal de Americana, que é aberto para visitação às sextas-feiras.



NOVOTEL

## Cuidando do meio ambiente

Para motivar a equipe a participar do Planet 21, o gerente geral do **Novotel Las Condes**, Miguel Angel Jaramillo fez um cartaz com o desenho de uma árvore e pediu para os colaboradores comprometidos com o meio ambiente deixarem suas marcas com as mãos.



ibis

## Sucesso na nova jornada



A equipe do **ibis Santiago Manquehue** preparou uma despedida para a colaboradora Valentina Araya. Ela está indo para o ibis Santiago Providencia.

ibis

Mercure  
HOTELS

## VIVAH

Com o objetivo de conscientizar os colaboradores sobre a importância de cuidar da saúde, o **Mercure RJ Copacabana** preparou uma ação especial. O hotel recebeu um médico especializado em medicina ocupacional, o personal trainer Sebastian e o Projeto Olharte, que trouxe oftalmologistas e uma exposição de óculos.



Na quarta-feira VIVAH do **Mercure SP Paraíso**, os colaboradores puderam aproveitar e saborear a salada da horta do hotel e também deliciosas frutas pretas.



O **ibis Mogi das Cruzes Shopping** fez uma parceria com uma academia da cidade e agora os colaboradores estão todos animados com as aulas.





NOVOTEL

## Na torcida! .....

Em clima de Copa do Mundo, a equipe do **ibis budget SP Paulista** decorou todo o hotel de verde e amarelo e bandeiras. Eles fizeram até um calendário com os jogos!



Lá no **Novotel SP Berrini**, a torcida está grande para as nossas meninas na Copa do Mundo. Os colaboradores estavam todos reunidos na hora do jogo.

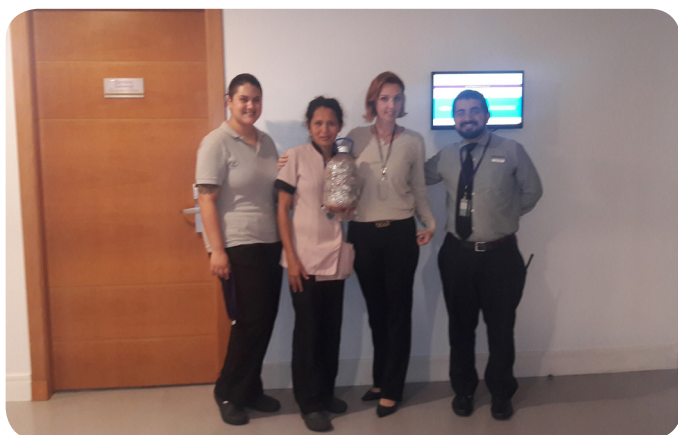


## Fam Tour CVC .....

O **Mercure Salvador Pirituba**, em parceria com a Associação Brasileira da Indústria de Hotéis - BA, recebeu a Fam Tour CVC. Agentes das principais agências do interior de São Paulo marcaram presença. Foram realizados site inspection, jantar temático e sorteios para os participantes.



## Inclusão - - -



A equipe de Governança do **Mercure Florianópolis Convention** está recolhendo lacres de latinhas para doar para a Fundação Fritz Müller. Os colaboradores já conseguiram juntar um galão de 5 litros. Os lacres recolhidos serão vendidos e o valor será destinado para a compra de cadeiras de rodas para pessoas sem condição de pagar.



O **ibis SP Tatuapé** participou do 1º encontro de empresas no Tatuapé para a inclusão de pessoas surdas. O evento, promovido pelo Instituto Seli, que atende surdos desde 2002, mostrou por meio de depoimentos e cases a importância da empregabilidade do surdo e da inclusão na sociedade.





Os hotéis **ibis Curitiba Aeroporto** e **ibis budget Curitiba Aeroporto** fizeram o treinamento de brigada de incêndio.



A equipe do **Mercure Iru Iguazu** participou de um treinamento de evacuação e uso de extintores de incêndio.

## Convidados de honra

O **combo Sorocaba** recebeu os cerimonialistas da cidade para um coquetel mais do que especial.



## Festa em dobro



Lá no **ibis budget Tamboré** teve festa dupla! A equipe comemorou o aniversário da colaboradora Vanessa e os 10 anos de unidade da Neuda.

## Surpresaaa!



A equipe do **ibis Valparaíso** fez uma surpresa para receber uma de suas colegas no trabalho. Teve até bexiga!