

Heppa! Edición 421

Hoteles

25 al 30 de junio



Red hotelera oficial de la Parada del Orgullo LGBT+



Quien viajó para São Paulo para disfrutar de la 23ª Parada del Orgullo LGBT+ tuvo la oportunidad de hospedarse en los hoteles de Accor, que por segundo año consecutivo fue la red hotelera oficial del evento. Además de la comodidad, seguridad y las mejores opciones gastronómicas, Accor proporcionó experiencia exclusiva, como hospedaje en el mismo hotel que algunos artistas de la Parada y programación especial en los bares. Apoyar la Parada del Orgullo LGBT+ fue una más entre las diversas iniciativas adoptadas por la empresa y por sus marcas para promoción de la diversidad.

SOFITEL
HOTELS & RESORTS

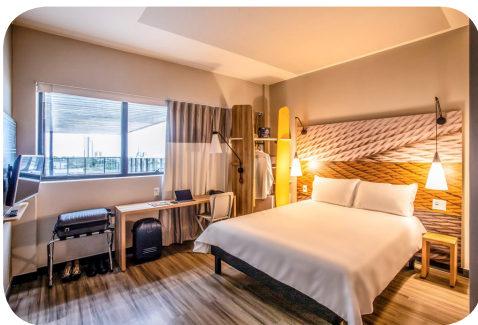
Sofitel invita a huéspedes para “vivir la manera francesa”

En conmemoración al aniversario de la marca, el Sofitel Hotels & Resorts, primera marca internacional de hoteles de lujo originada en Francia, está lanzando una campaña global que celebra las raíces francesas e invita a los huéspedes a “Vivir la manera francesa”. A lo largo del año, la campaña ofrecerá nuevas programaciones y experiencias para los huéspedes por medio de las pasiones de la marca: diseño, gastronomía, arte y cultura y bienestar. La campaña también va a ganar vida en las redes sociales con el hashtag #LiveTheFrenchWay. Las publicaciones de los hoteles Sofitel mostrarán la glamorosa, elegante y espontánea naturaleza del estilo francés.



ibis
HOTELS

Capital de Tocantins recibe otro hotel de Accor



La ciudad de Palmas, que ya cuenta con un emprendimiento de la marca ibis Styles en la región, acaba de inaugurar el ibis Palmas. Uno de los grandes diferenciales del hotel, que cuenta con 153 habitaciones, es la SweetBed™ by ibis, cama desarrollada por el equipo de Accor que se ajusta al cuerpo, proporcionando una buena noche de sueño. Además, como la unidad es dog friendly, es posible llevar a su amigo peludo de hasta 15 kilos. El nuevo hotel está localizado en la región central de la ciudad, próximo al Palmas Business Center, al Palacio Araguaia y a la Plaza de los Girasoles (Praça dos Girassóis).

ibis
HOTELS

¡La expansión ibis por Brasil no para!

La ciudad de Americana, localizada en el interior de São Paulo, recibió el primer hotel de la marca ibis. La unidad, que tiene 126 habitaciones, todas equipadas con la SweetBed™ by ibis, ofrece un desayuno delicioso y platos en el almuerzo y en la cena para todas las personas, ya sean huéspedes o no. A pesar de la vocación corporativa, Americana también tiene atractivos turísticos como el Jardín Botánico y el Parque Aimaratá, en donde es posible practicar rápel, tirolesa y escalada los fines de semana. Para quien busca una actividad cultural, hay teatros, la Iglesia São João Batista y el Observatorio Municipal de Americana, que se abre para visita los viernes.



NOVOTEL

Cuidando el medio ambiente

Para motivar al equipo a participar en el Planet 21, el gerente general del **Novotel Las Condes**, Miguel Angel Jaramillo hizo un cartel con el diseño de un árbol y pidió para que los colaboradores comprometidos con el medio ambiente dejaran sus marcas con las manos.



ibis

Éxito en la nueva jornada



El equipo del **ibis Santiago Manquehue** preparó una despedida para la colaboradora Valentina Araya. Ella está yendo para el ibis Santiago Providencia.

ibis

Mercure
HOTELS

VIVAH

Con el objetivo de concienciar a los colaboradores sobre la importancia de cuidar la salud, el **Mercure RJ Copacabana** preparó una acción especial. El hotel recibió a un médico especializado en medicina ocupacional, al personal trainer Sebastian y al Proyecto Olharte, que trajo oftalmólogos y una exposición de gafas.



El miércoles VIVAH del **Mercure SP Paraíso**, los colaboradores pudieron aprovechar y saborear la ensalada de la huerta del hotel y también deliciosas frutas negras.

El **ibis Mogi das Cruzes Shopping** hizo una alianza con un gimnasio de la ciudad y ahora los colaboradores están muy animados con las clases.





NOVOTEL

¡En la hinchada!

En el clima de Copa del Mundo, el equipo del **ibis budget SP Paulista** decoró todo el hotel de verde y amarillo y banderas. ¡Ellos hicieron hasta un calendario con los juegos!



En el **Novotel SP Berrini**, la hinchada es grande para nuestras chicas en la Copa del Mundo. Los colaboradores estaban todos reunidos a la hora del juego.

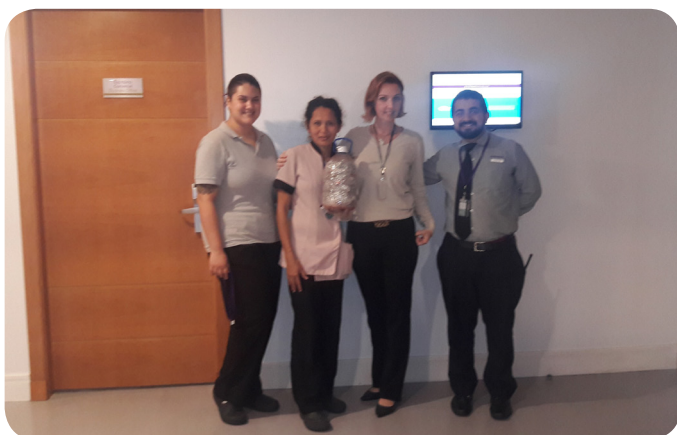


Fam Tour CVC

El **Mercure Salvador Pirituba**, en cooperación con la Asociación Brasileña de la Industria de Hoteles - BA, recibió a la Fam Tour CVC. Agentes de las principales agencias del interior de São Paulo marcaron presencia. Fueron realizados site inspection, cena temática y sorteos para los participantes.



Inclusión



El equipo de Gobernanza del **Mercure Florianópolis Convention** está recogiendo lacres de latas para donarlos a la Fundación Fritz Müller. Los colaboradores ya consiguieron juntar un galón de 5 litros. Los lacres recogidos serán vendidos y el valor será destinado para la compra de sillas de ruedas para personas sin condiciones de pagarlas.



El **ibis SP Tatuapé** participó en el 1º encuentro de empresas en Tatuapé para la inclusión de personas sordas. El evento, promovido por el Instituto Seli, que atiende a sordos desde 2002, mostró por medio de testimonios y casos la importancia de la empleabilidad del sordo y de la inclusión en la sociedad.



Los hoteles **ibis Curitiba Aeroporto** e **ibis budget Curitiba Aeroporto** hicieron el entrenamiento de brigada de incendio.



El equipo del **Mercure Iru Iguazu** participó en un entrenamiento de evacuación y uso de extintores de incendio.

Invitados de honor

El **combo Sorocaba** recibió a los funcionarios de ceremonial de la ciudad para un cóctel más que especial.



Fiesta en doble



¡Allá en el **ibis budget Tamboré** hubo fiesta doble! El equipo conmemoró el cumpleaños de la colaboradora Vanessa y los 10 años de unidad de Neuda.

¡Sorpresa!



El equipo del **ibis Valparaíso** hizo una sorpresa para recibir a una de sus colegas en el trabajo. ¡Hubo hasta globos!