

Formação POP Star



No início do ano, mais 32 colaboradores da marca **ibis** concluíram a formação POP Star, que capacita os profissionais para serem representantes e a referência ibis nas aberturas das unidades, garantindo aos novos colaboradores o alinhamento sobre as práticas operacionais e fortalecendo a padronização e a cultura ibis. Colaboradores de várias regiões do Brasil fizeram parte dessa quarta turma, que contemplou a formação em Governança, com a participação de 12 colaboradores, em Recepção, 13 colaboradores, e a formação dos Multiplicadores, com sete colaboradores.

Transformando vidas

Criado pelas marcas **ibis** desde 2014, o Programa Acolher, além de promover o bem entre as pessoas que mais precisam nas comunidades próximas aos hotéis, tem o objetivo de engajar os colaboradores em ações sociais e comunitárias. Pela primeira vez, gerentes gerais de hotéis Midscale e Econômico, que participaram em fevereiro do Encontro Gerencial, se uniram em uma ação em benefício do Programa. Durante os dois dias do evento, foi realizada uma rifa de uma câmera de ação. O valor arrecadado (R\$ 1.700,00) será usado na compra de uma cadeira de rodas e em outras ações direcionadas para ONGs e pessoas necessitadas.



Por que mudamos a estratégia de mercado



As mudanças foram baseadas em quatro pilares: simplicidade, rapidez, personalização e experiência. O objetivo é oferecer uma experiência mais completa por meio de atrativos que vão além da hospitalidade tradicional, sem esquecer da fidelização. “A **Accor** não é mais uma empresa puramente de hotéis, mas uma plataforma de viagens e estilo de vida para aumentar a nossa relevância no dia a dia”, ressalta o chief brand officer da Accor, Steven Taylor. Assim, o novo programa de fidelidade chamado ALL (Accor Live Limitless), aposta no lançamento de mais marcas e diferentes aquisições, tudo isso com um visual remodelado.

Uma ação super Heartist

A equipe do **ibis Porto Alegre Aeroporto**, que conta com sete colaboradores haitianos, percebeu que eles não estavam conseguindo compreender parte dos treinamentos Heartist. Diante dessa situação, a colaboradora haitiana Lomene Etienne fez a tradução dos conteúdos para o Criolo, língua nativa do Haiti, e aplicou as formações para os colegas. “Temos muito orgulho de acolher colaboradores imigrantes ou refugiados em nossas equipes. Aqui na Accor, prezamos a diversidade e inclusão e, acima de tudo, o respeito entre as pessoas e as culturas. Agradecemos Lomene por sua iniciativa e à toda equipe do hotel pela ação” comenta Fernando Viriato, SVP de Talento & Cultura América do Sul.



NOVOTEL

Comitê de segurança

A equipe do **Novotel Cusco** realizou as eleições para o novo comitê de segurança, que ficará de 2019 a 2021. Os colaboradores elegeram seus representantes em um processo eleitoral que seguiu todas as normas de segurança e saúde.

**SOFITEL**
HOTELS & RESORTS

Premiações

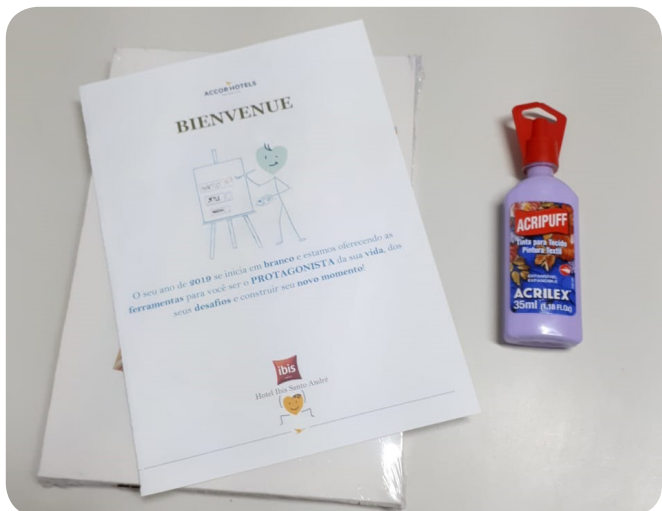


A equipe do **Sofitel Rio de Janeiro Ipanema** aproveitou a reunião geral para celebrar a conquista da Leticia Cruz, Subchefe de Confeitaria, que ganhou um dos Prêmios Bernaches 2018. A premiação é um reconhecimento da Accor aos colaboradores e as equipes que melhor representam o espírito da empresa.



Reciclagem Heartist

O **ibis Santo André** entregou para cada colaborador uma tela em branco e pediu para que eles colocassem as metas para 2019, os sonhos e o que desejam conquistar no hotel.



O **Sofitel Rio de Janeiro Ipanema** também entregou uma premiação para os colaboradores que venceram em primeiro lugar a Maratona Cousu Main Luxe América do Sul 2018.

NOVOTEL

Ajudando quem precisa

Os colaboradores do **Novotel São Paulo Center Norte** arrecadaram alimentos, produtos de higiene e de limpeza e doaram para a ONG Arca do Saber, que está ajudando as pessoas que estão desabrigadas na Vila Prudente, em São Paulo.



É pique, é pique!



Os colaboradores do **Mercure SP Bela Vista** comemoram o aniversário da arrumadeira Patrícia e da recepcionista Carla. Teve até presentinho.



Os aniversariantes de fevereiro do **The Capital Hotel Managed by Accorhotels** ganharam um bolo todo estiloso para comemorar.



A colaboradora Rafaela do **Adagio Salvador** preparou um lindo cupcake para comemoração do aniversário do pequeno João.



A equipe do **Sofitel Rio de Janeiro Ipanema** fez uma festa para os aniversariantes do mês de fevereiro. Teve até chapéu de parabéns e, claro, não podia faltar o bolo.



Uai, sô, que trem bão!

No fim de janeiro, o **ibis Santo André** preparou um almoço mineiro especialmente para os colaboradores.





Os colaboradores João e Givanildo, do **Grand Mercure São Paulo Ibirapuera**, ganharam o Talent Star do ano e do 4º semestre, respectivamente. A equipe também comemorou a indicação dos anfitriões.



Os colaboradores João e Givanildo, do **Grand Mercure São Paulo Ibirapuera**, ganharam o Talent Star do ano e do 4º semestre, respectivamente. A equipe também comemorou a indicação dos anfitriões.

A reunião geral do **The Capital Hotel Managed by Accorhotels** teve como tema o Ano Novo Chinês. Na ocasião, o bairro da Liberdade foi destacado como um dos pontos turísticos de São Paulo, onde se pode encontrar tudo da cultura oriental. Em todas as reuniões, o hotel busca um tema que instigue a curiosidade dos anfitriões.



Os colaboradores Moisés e Ícaro, do **Adagio Salvador**, ficaram empolgados com os projetos do Comitê de Sustentabilidade 2019.



Para dar as boas-vindas ao João Paulo, novo gerente do **Mercure SP Bela Vista**, a equipe montou um estádio de futebol no qual os jogadores foram representados por pastel de vento e caldo de cana, comida tradicional de São Paulo, e pão de queijo e café, típico de Minas Gerais, cidade natal do João.

