



Accor en el compromiso con la causa LGBT+

El 31 de marzo fue conmemorado el Día Internacional de la Visibilidad Trans. La fecha, que tuvo inicio en 2009 con la activista trans Rachel Crandall, fue creada para exaltar y celebrar a la comunidad trans. **Accor** fue la primera empresa hotelera en firmar la Carta Compromiso del Foro de Empresas de Derechos LGBTI+ con el objetivo de fomentar el apoyo a los derechos de esa población en el medio empresarial y social.



Luces apagadas contra el calentamiento global



El día 30 de marzo, **Accor** participó en el acto global "Hora del Planeta", de la ONG WWF (World Wildlife Fund). En la acción, que busca la concientización y movilización de la población sobre el calentamiento global, las luces de los hoteles, de los equipamientos de aire acondicionado y de las fachadas fueron apagadas durante 60 minutos. En algunos hoteles de Accor, los huéspedes fueron invitados para un happy hour a luz de velas, aprovechando una hora desconectados.



Conozca la nueva campaña de las marcas ibis



Como un paso más en la transformación de **Accor**, las marcas ibis ganaron una firma de marca internacional: WE ARE OPEN (ESTAMOS ABIERTOS), y el slogan: apertura. Ahora, con esa nueva campaña, la marca está expandiendo su alcance de posibilidades para una localización única: sus hoteles. Desde 1974 en funcionamiento, ibis fue la primera marca en hacer que la calidad y la comodidad del hotel sean accesibles para todos.



Accor lanza ibis Music



En marzo, **Accor** lanzó ibis Music. El programa busca traer música en vivo en hoteles ibis en 17 países, ofreciendo a los habitantes locales y turistas

una nueva experiencia. Todo eso en cooperación con Sony Music UK's 4th Floor Creative Group, Spotify y Sziget Festival. Además, para dar el puntapié inicial, estamos realizando un concurso que consiste en 44 miniconciertos intimistas, que tendrán como escenario a los hoteles ibis. Con el nuevo posicionamiento, la marca está trabajando para ofrecer una propuesta más moderna y emocional de actividades, productos y paquetes para amantes de la música y artistas.



Día de la Mujer

Las conmemoraciones del Día Internacional de la Mujer (8 de marzo) en los hoteles de Accor fueron lindas. Hubo flores, comidas, obsequios, conferencias y cuidados de belleza. Todo eso para felicitar a nuestras colaboradoras. Vea las fotos:



Adagio Curitiba Batel



Caesar Business Belvedere



Mercure São Paulo Bela Vista



Mercure Salvador Pituba



ibis *budget* São Paulo São João



ibis Paulínia



Novotel Rio de Janeiro
Parque Olímpico



Sofitel Rio de Janeiro Ipanema



ibis Assunción



Belas Artes SP Managed
by AccorHotels



Mercure Brasília Líder



Mercure Iguazu Hotel Iru



Novotel São Paulo Berrini



Novotel Buenos Aires



Mercure e ibis Salvador Rio Vermelho



Novotel Florianópolis



ibis Valparaíso



¡Dos años de éxito

El **Adagio Aparthotel Salvador** conmemoró dos años de existencia. En la fiesta, algunos huéspedes frecuentes marcaron presencia.



¡Viva la inclusión!

El equipo del **Novotel Salvador Hangar Aeroporto** recibió al nuevo grupo de Joven Aprendiz con Discapacidad, en cooperación con Apae Salvador. ¡Bienvenidos!





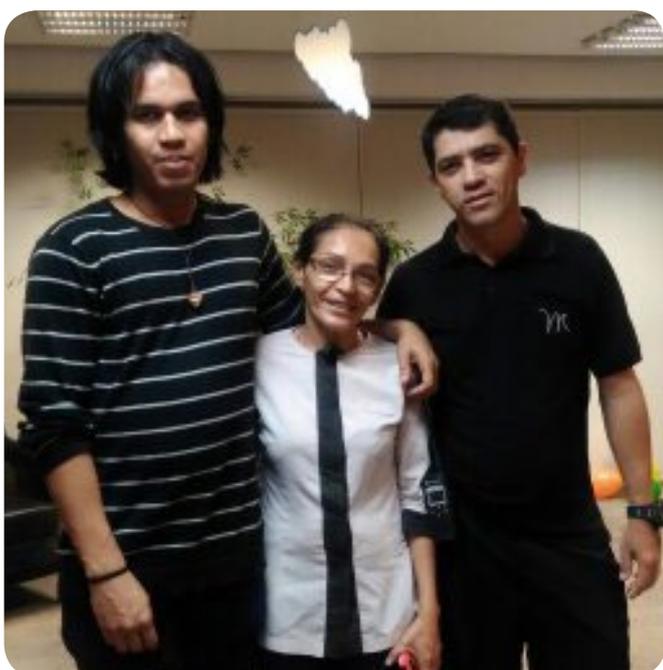
El equipo del **Mercure Guarulhos Aeroporto** preparó una torta para los cumpleaños de enero. ¡Parece que estaba una delicia!



En el **Mercure Belo Horizonte Lourdes** los cumpleaños de enero ganaron un desayuno.



Los colaboradores del **Novotel Lima** hicieron una bella fiesta para los cumpleaños del mes de enero. La decoración quedó linda con los globos azules y los mensajes colgados en la pared.



Los colaboradores del **Mercure Goiânia** aprovecharon la reunión general e hicieron una fiestita para los cumpleaños de enero.



Objetivos concluidos

El equipo del **ibis Petrolina** se reunió para conmemorar los resultados alcanzados en 2018 con un almuerzo especial y un brindis.

