

19 al 24 de marzo

Nueva estrategia Accor



Recientemente, lanzamos el nuevo programa de fidelidad lifestyle: ALL - Accor Live Limitless, una plataforma global totalmente integrada que reúne a las marcas digitales, de fidelidad, de marcas y alianzas. A partir del cuarto trimestre de 2019, ALL fundirá a AccorHotels.com y a Le Club Accorhotels, y será nuestra plataforma combinada de distribución y fidelidad. Con eso, los miembros tendrán todas las marcas Accor en la palma de la mano. El compromiso con el cliente por medio de este programa nos permitirá responder **cuatro** cuestiones estratégicas:

1. Introducción de un nuevo estatus Premium, para premiar a los miembros más leales.
2. Beneficios enriquecidos para nuestros clientes con la integración de nuevas marcas en el programa de fidelidad y un mayor margen para ganar y gastar puntos en restaurantes, reuniones, co-working etc.
3. Un mayor número de aliados para ofrecerle a nuestros miembros nuevas, únicas y exclusivas experiencias: gastronomía, entretenimiento o eventos deportivos.
4. Todo eso apoyado por una nueva marca e identidad sólida: ALL - Accor Live Limitless.



Vea lo video con la entrevista de Sébastien Bazin, CEO Accor, en Heppa! Online.

¡Siga a Accor en Instagram!

Con base en nuestro nuevo posicionamiento: proyectar las experiencias de viaje y el estilo de vida de mañana, decidimos crear la primera cuenta corporativa lifestyle en Instagram. Esta es una oportunidad para alcanzar públicos privilegiados, como nuestros inversores y colaboradores, creadores innovadores y, claro, nuestros talentos.

Siga a @accor_group y conozca las últimas novedades de la estrategia del grupo.



Nueva sede en Chile



Liderada por Franck Pruvost, COO de Midscale & Economy Brands Accor para países hispánicos, la sede en Santiago cuenta con 70 funcionarios que están trabajando para desarrollar el grupo en la región. En 2018, cerca de 56% de los contratos firmados fueron hechos en países hispánicos en donde Accor tiene operaciones.

¡Llega nueva marca!



Accor, en cooperación con SBE Entertainment Group, lanza una nueva marca de hoteles lifestyle: The House of Originals. La marca es una colección de hoteles de lujo que es reconocida como pionera, estableciendo un estándar de hospitalidad y experiencia que hace que cada unidad sea especial e icónica en la ciudad en que está localizada.



¡Feliz Día Internacional de la Mujer!

Regalos, mimos, conferencias, flores, comidas especiales y... ¡hasta disfraz de mujer maravilla! Fueron así las conmemoraciones del Día Internacional de la Mujer (8 de marzo) en los hoteles de Accor. Vea las fotos:



Mercure São Paulo Paraíso



Novotel São Paulo Morumbi



ibis Petrolina



Grand Mercure São Paulo Ibirapuera



ibis Belo Horizonte Savassi



Grand Mercure Brasília Eixo Monumental



Mercure São Paulo Vila Olímpia



ibis Belém Aeroporto



Swissôtel Quito



Mercure Curitiba Sete de Setembro



Novotel São Paulo Center Norte



Combo Jundiaí



Abre alas para el Carnaval de Accor

Los colaboradores se esmeraron en la decoración, en los disfraces de Carnaval y, claro, no podía faltar animación. Hubo de todo un poco. Confites, serpentinas y máscaras. Los arcos de unicornio también tuvieron éxito. Vea como fue la folía:



Grand Mercure Brasília Eixo Monumental



Mercure São Paulo Ginásio do Ibirapuera



Mercure e ibis Salvador Rio Vermelho



ibis Mogi das Cruzes Shopping



Mercure Santo André



Caesar Business Belo Horizonte Belvedere



ibis Fortaleza



ibis Santo André



ibis Chapecó



Santa Teresa MGallery by Sofitel



Somos heartists



El equipo del **Mercure Iguazu Hotel Iru** participó en otra capacitación heartist.



¡Los entrenamientos heartists no paran en el **Mercure São Paulo Bela Vista**! En éste, hubo hasta cáscara de maracujá transformándose en pote de postre.



VIVAH



A equipe do **Mercure São Paulo Moema** já começa o dia animada com as aulas de zumba.



Rincón renovado

Los colaboradores del **Mercure Belém Boulevard** ganaron una sala de descanso nueva 0 Km. Además de la linda decoración, el rincón cuenta con *puffs* super acogedores.



Alimentos frescos

¡Qué delicia! Los colaboradores del **Novotel Santiago Vitacura** se reunieron y colectaron las frutas y las verduras de la huerta de la unidad.

