

26 de fevereiro a 3 de março



Mensagem do nosso CEO global



Prezado(a) colaborador(a),

Hoje é um dia importante para nós. Estamos escrevendo, juntos, uma nova página na história do grupo.

O mundo está mudando e mudando rapidamente. Devemos estar cada vez mais perspicazes para entender esses movimentos, cada vez mais ágeis para antecipá-los e prepará-los, e acima de tudo, cada vez mais ousados para que possamos fazer a diferença e estabelecer nossa marca a longo prazo.

Em apenas alguns anos, o Grupo foi significativamente transformado pela disrupção de nossa indústria e mudanças nas práticas de consumo. Nós reforçamos nossa liderança em nosso negócio principal e reinventamos a experiência do hóspede criando um ecossistema de serviços: “Hospitalidade Aumentada”.

É hora de trazer “Hospitality to Life” - hospitalidade para a vida - numa uma nova promessa aos clientes.

Agora totalmente focada em seu modelo *asset-light*, a Accor está concentrada nas principais áreas de distribuição, fidelidade e força da marca.

O Grupo anuncia hoje o lançamento de um novo programa de fidelidade de *lifestyle*: uma plataforma global totalmente integrada que reúne digital, fidelidade, marcas e parcerias: **ALL, Accor Live Limitless.**



A plataforma ALL centralizará toda a oferta da Accor em uma plataforma única, dando origem ao seu modelo de hospitalidade aumentada. Os membros do programa terão acesso a uma gama global de experiências “**Live, Work, Play**”, muito além da estadia no hotel.

Para incorporar essa transformação estratégica e refletir nossa ambição, o Grupo revela hoje também sua nova identidade, Accor: uma orgulhosa declaração de inovação e patrimônio que expressa nossa ambição de “ir além dos hotéis”. E uma nova linguagem visual premium que reflete nossa promessa de qualidade e excelência.



Esta iniciativa ambiciosa e única na indústria hoteleira ajudará a promover o Grupo e suas marcas, aumentando a fidelidade do cliente e otimizando sua performance em médio prazo.

Uma nova era está começando, e espero que você compartilhe o meu orgulho de fazer parte dela.

Obrigado a todos pelo seu compromisso e paixão,

Let's Live Limitless / “Vamos viver sem limites”

Sébastien Bazin



Accor apresenta novo programa de fidelidade *lifestyle!*



O ALL, Accor Live Limitless, é o novo programa de fidelidade *lifestyle* da Accor, que visa oferecer experiências “únicas” para seus clientes e irá premiar como nunca antes. Com o novo programa, que funcionará em uma plataforma completamente integrada, será possível ter acesso ao “ALL of Accor”, um portfólio que conta com cerca de 30 marcas de hotéis e com uma coleção de bares, restaurantes, casas noturnas, serviços e experiências incríveis.

O novo compromisso com os clientes desse novo programa de fidelidade *lifestyle* irá endereçar quatro apostas:

- **Introduzir novos status premium para reconhecer os nossos membros mais fiéis;**
- **Benefícios melhorados**, de acordo com a nossa estratégia de hospitalidade aumentada;
- **Uma experiência conectada** ao redor do mundo para ganhar e queimar pontos em toda a gama de marcas mais ampla do mercado e um novo aplicativo digital, que agrega valor ao trabalho, à vida e ao entretenimento;
- **Parcerias e experiências.**

Muito além da hospedagem, as parcerias ancoram o ALL no dia-a-dia dos associados, em movimento e em todo o lugar. Seguindo um estudo extenso, três pontos de paixão principais ressoam com os nossos membros de fidelidade: entretenimento, jantares e culinária & esportes.

Para refletir a ambição do Grupo em engajar os nossos clientes nas suas vidas cotidianas e incorporar a natureza premium do seu portfólio de marcas, a Accor lançou uma nova identidade visual, incluindo um novo logo corporativo. As duas marcas distintas, Accor e ALL, irão utilizar o mesmo monograma do “A icônico”, que representa o selo da excelência do Grupo, que funde a letra A com o bernache, que é um emblema histórico do Grupo.

Essas iniciativas ambiciosas foram projetadas para aumentar a visibilidade global das nossas marcas, para fortalecer a eficiência dos nossos canais de distribuição e para oferecer aos nossos clientes um atrativo e único programa de fidelidade no mercado.

Para apoiar essas iniciativas, o Grupo irá investir €225 milhões dos €4.8 bilhões gerados pela operação Booster, com o objetivo financeiro de criar €75 milhões por ano de excedente bruto de operação a médio prazo.

Para saber mais detalhes sobre o novo programa de fidelidade (Accor Live Limitless), acesse a AccorLive.com





Para celebrar este novo momento, o ALL fecha uma parceria com o Paris Saint-Germain



Accor e Paris Saint-Germain anunciaram hoje que assinaram um contrato de parceria global de longa duração. ALL (Accor Live Limitless), nova plataforma de fidelidade *lifestyle* da Accor, vai se tornar parceira oficial e patrocinadora do uniforme do clube a partir da temporada 2019/2020. A parceria vai reunir a global e pioneira líder da indústria de hospitalidade com o clube de futebol que mais cresce no mundo hoje; os 265 milhões de clientes Accor se juntam aos 395 milhões de fãs do clube e jogadores nas redes sociais do mundo todo.

A partir da junção, ambas as marcas vão poder oferecer aos fãs do esporte por todo o mundo iniciativas inovadoras para gerar ainda mais engajamento. A popularidade crescente, abordagem única em *lifestyle* e reconhecimento global de inspiração aos seus fãs e parceiros do Paris Saint-Germain, combinam bem com o novo programa de fidelidade da Accor, que visa oferecer experiências “únicas na vida” para os atuais e futuros membro do ALL.

ALL vai oferecer uma experiência fiel integrando recompensas, serviços e experiências por meio de todo ecossistema da Accor, incluindo 4.800 hotéis por todo o mundo e um portfólio extraordinário de marcas globais incluindo Raffles, Fairmont, Sofitel, Pullman, Novotel, Mercure e Ibis.



RESULTADOS COM CEO



Este ano marcará um novo ciclo na história da Accor. Patrick Mendes, CEO da América do Sul, realizará uma apresentação com os resultados 2018 e as novidades para 2019, que será transmitida simultaneamente para todos os países da América do Sul.

Gerente, reserve esta data e organize sua equipe para que também façam parte deste evento.

Instruções:

- Acesse a plataforma, por meio do link <http://novowebinar.crosshost.com.br/accor> ou do QR Code.
- Faça seu registro antes da transmissão.
- Você também pode participar! Prepare sua pergunta e envie ao nosso CEO.
- Preferencialmente utilize o navegador Google Chrome.
- Conecte-se pela rede guests (hóspedes) para não haver bloqueio.
- A transmissão poderá ser vista por meio de celulares smartphones ou computadores.





Ganhamos mais um prêmio!



do hotel Pullman São Paulo Vila Olímpia, a Equipotel, a RCell, a Cartões Elo e a FBHA - Federação Brasileira de Hospedagem e Alimentação. Em seguida, ele entregou placas homenageando as entidades patrocinadoras.

Os vencedores foram escolhidos por meio de votação online, que teve início em 9 de novembro de 2018 e encerrou em 31 de janeiro de 2019.

Na 8ª edição do Troféu Fornecedor Destaque da Hotelaria, promovido pela Revista Hotéis, a Accor ganhou o prêmio de melhor rede hoteleira para fornecer em 2018. O evento, que ocorreu em 18 de fevereiro e recebeu cerca de 380 convidados, homenageou empresas que impulsionaram a indústria da hotelaria.

O idealizador da homenagem e Diretor Editorial da Revista Hotéis, Edgar J. Oliveira, iniciou a cerimônia agradecendo a equipe de organização



Accor marca presença no mercado hoteleiro peruano

Com a inauguração do Mercure Ariosto Lima, no distrito de Miraflores, a Accor reafirmou o compromisso com a expansão no mercado hoteleiro peruano.

“Queremos ter todas as marcas em Lima, que é a capital do Peru. Já temos ibis, temos o Novotel, estamos abrindo o Mercure, que é o primeiro hotel da marca no Peru, e logo abriremos o Pullman e o MGallery. É importante estarmos presentes com cada uma das marcas, pois cada uma delas corresponde a uma expectativa do cliente”, afirmou Franck Pruvost, COO Midscale & Economy Brands para os países hispânicos da Accor.

Assim como as marcas Pullman e MGallery, todas as unidades Accor manterão o alto padrão de qualidade, que são refletidos nas decorações dos ambientes e no atendimento agradável oferecido aos clientes.



Novo hotel da marca ibis Styles inova com decoração inspirada na avareza



Em cada cantinho do **ibis Styles São José do Rio Preto** é possível encontrar itens e detalhes que remetem ao dinheiro, como poltronas com assentos em forma de cédulas, adesivos que fazem referência à bolsa de valores, luminárias com formato de diamante e muitos outros.

Cada espaço do hotel conta uma história, que começa nos espaços do térreo, com elementos que remetem a guardar dinheiro, até os quartos, que representam o auge de uma vida confortável e cheia de riquezas. A ideia é que a decoração inspire as pessoas a alcançarem seus objetivos.

A unidade, que nasceu da parceria entre a Accor e a HSI Investimentos, conta com 110 apartamentos, espaços kids e fitness, restaurante com buffet de café da manhã, bar 24 horas, tem fácil acesso ao Terminal Rodoviário e é o hotel mais próximo do aeroporto da cidade.