



Mensaje de nuestro CEO global



Estimado (a) colaborador (a),

Hoy es un día importante para nosotros. Estamos escribiendo juntos una nueva página en la historia del grupo.

El mundo está cambiando y cambiando rápidamente. Debemos estar cada vez más perspicaces para entender esos movimientos, cada vez más ágiles para anticiparlos y prepararlos, y sobre todo, cada vez más osados para que podamos hacer la diferencia y establecer nuestra marca a largo plazo.

En apenas algunos años, el Grupo fue significativamente transformado por la disrupción de nuestra industria y cambios en las prácticas de consumo. Nosotros reforzamos nuestro liderazgo en nuestro negocio principal y reinventamos la experiencia del huésped creando un ecosistema de servicios: "Hospitalidad Aumentada".

Es hora de traer "Hospitality to Life" - hospitalidad para la vida - en una nueva promesa a los clientes.

Ahora totalmente enfocada en su modelo *asset-light*, Accor está concentrada en las principales áreas de distribución, fidelidad y fuerza de la marca.

El Grupo anuncia hoy el lanzamiento de un nuevo programa de fidelidad de estilo de vida: una plataforma global totalmente integrada que reúne digital, fidelidad, marcas y alianzas:

ALL, Accor Live Limitless.



La plataforma ALL centralizará toda la oferta de Accor en una plataforma única, dando lugar a su modelo de hospitalidad aumentada. Los miembros del programa tendrán acceso a una gama global de experiencias "Live, Work, Play", mucho más allá de la estancia en el hotel.

Para incorporar esta transformación estratégica y reflejar nuestra ambición, el Grupo revela hoy también su nueva identidad, Accor: una orgullosa declaración de innovación y patrimonio que expresa nuestra ambición de "ir más allá de los hoteles". Y un nuevo lenguaje visual premium que refleja nuestra promesa de calidad y excelencia.



Esta iniciativa ambiciosa y única en la industria hotelera ayudará a promover el Grupo y sus marcas, aumentando la fidelidad del cliente y optimizando su desempeño a medio plazo.

Una nueva era está empezando, y espero que usted comparte mi orgullo de formar parte de ella.

Gracias a todos por su compromiso y pasión,

Let's Live Limitless / "Vamos a vivir sin límites"
Sébastien Bazin



Accor apresenta novo programa de fidelidade *lifestyle!*



O ALL, Accor Live Limitless, é o novo programa de fidelidade *lifestyle* da Accor, que visa oferecer experiências “únicas” para seus clientes e irá premiar como nunca antes. Com o novo programa, que funcionará em uma plataforma completamente integrada, será possível ter acesso ao “ALL of Accor”, um portfólio que conta com cerca de 30 marcas de hotéis e com uma coleção de bares, restaurantes, casas noturnas, serviços e experiências incríveis.

O novo compromisso com os clientes desse novo programa de fidelidade *lifestyle* irá endereçar quatro apostas:

- **Introduzir novos status premium para reconhecer os nossos membros mais fiéis;**
- **Benefícios melhorados**, de acordo com a nossa estratégia de hospitalidade aumentada;
- **Uma experiência conectada** ao redor do mundo para ganhar e queimar pontos em toda a gama de marcas mais ampla do mercado e um novo aplicativo digital, que agrega valor ao trabalho, à vida e ao entretenimento;
- **Parcerias e experiências.**

Muito além da hospedagem, as parcerias ancoram o ALL no dia-a-dia dos associados, em movimento e em todo o lugar. Seguindo um estudo extenso, três pontos de paixão principais ressoam com os nossos membros de fidelidade: entretenimento, jantares e culinária & esportes.

Para refletir a ambição do Grupo em engajar os nossos clientes nas suas vidas cotidianas e incorporar a natureza premium do seu portfólio de marcas, a Accor lançou uma nova identidade visual, incluindo um novo logo corporativo. As duas marcas distintas, Accor e ALL, irão utilizar o mesmo monograma do “A icônico”, que representa o selo da excelência do Grupo, que funde a letra A com o bernache, que é um emblema histórico do Grupo.

Essas iniciativas ambiciosas foram projetadas para aumentar a visibilidade global das nossas marcas, para fortalecer a eficiência dos nossos canais de distribuição e para oferecer aos nossos clientes um atrativo e único programa de fidelidade no mercado.

Para apoiar essas iniciativas, o Grupo irá investir €225 milhões dos €4.8 bilhões gerados pela operação Booster, com o objetivo financeiro de criar €75 milhões por ano de excedente bruto de operação a médio prazo.

Para saber mais detalhes sobre o novo programa de fidelidade (Accor Live Limitless), acesse a AccorLive.com





Para celebrar este nuevo momento, ALL cierra una asociación con el París Saint-Germain



Accor y Paris Saint-Germain anunciaron hoy que firmaron un contrato de asociación global de larga duración. ALL (Accor Live Limitless), nueva plataforma de fidelidad de estilo de Accor, se convertirá en socio oficial y patrocinador del uniforme del club a partir de la temporada 2019/2020. La asociación va a reunir a la global y pionera líder de la industria de hospitalidad con el club de fútbol que más crece en el mundo hoy; los 265 millones de clientes Accor se suman a los 395 millones de fans del club y jugadores en las redes sociales de todo el mundo.

A partir de la unión, ambas marcas van a poder ofrecer a los aficionados del deporte por todo el mundo iniciativas innovadoras para generar aún más compromiso. La popularidad creciente, el enfoque único en estilo de vida y el reconocimiento global de inspiración a sus fans y socios del Paris Saint-Germain, combinan bien con el nuevo programa de fidelización de Accor, que pretende ofrecer experiencias “únicas en la vida” para los actuales y futuros miembros del ALL.

ALL ofrecerá una experiencia fiel integrando recompensas, servicios y experiencias a través de todo el ecosistema de Accor, incluyendo 4.800 hoteles en todo el mundo y una cartera extraordinaria de marcas globales incluyendo Raffles, Fairmont, Sofitel, Pullman, Novotel, Mercure y Ibis.



RESULTADOS CON EL CEO



Este año, marcará un nuevo ciclo en la historia de Accor. Patrick Mendes, CEO de América del Sur, realizará una presentación con los resultados 2018 y las novedades para 2019, que será transmitida simultáneamente para todos los países de Sudamérica.

Reserve esta fecha y organice su equipo para que también sean parte de este evento.

instrucciones:

- Acceda a la plataforma a través del enlace <http://novowebinar.crosshost.com.br/accor> o en el código QR
- Regístrese en la plataforma antes de la transmisión.
- Usted también puede participar! ¡Prepara tus preguntas y envía a nuestro CEO!
- Utilice el navegador Google Chrome.
- Conecte por la red de guests (huéspedes) para no haber bloqueo.
- La transmisión puede ser vista por medio de teléfonos móviles | smartphones y computadoras.





Ganamos un premio más!



En su 8ª edición ceremonia Accor ganó del Trofeo Proveedor Destaque de la Hostelería 2018, en la capital paulista. En su octava edición, el evento homenajeó a empresas que impulsaron la industria de la hostelería y recibió cerca de 380 invitados, entre ellos varios hoteleros y representantes del segmento.

El presidente de la Comisión Europea, José Luis Rodríguez Zapatero, ha anunciado que el presidente de la Comisión Europea, José Luis Rodríguez, "se ha convertido en una de las más importantes de la Unión

Europea. En seguida, entregó placas homenajeando a las entidades patrocinadoras.

La votación en línea que decidió a los ganadores, comenzó el 9 de noviembre de 2019 y siguió hasta el 31 de enero de 2019. Accor Reservó ganador de un premio en la categoría de mejor red hotelera para proporcionar.



Accor reafirma su compromiso de expansión en el Perú

Con la reciente inauguración del hotel Mercure Ariosto Lima en el distrito de Miraflores, Accor ha reafirmado su compromiso de expansión en el mercado hotelero peruano. El representante de este grupo francés, que es líder mundial en viajes y estilo de vida, señaló a Infotur que seguirán apostando por nuestro país.

"Nosotros comenzamos hace 40 años en América del Sur. Empezamos nuestras operaciones en Brasil. Muy rápidamente abrimos hoteles en los principales países de América del Sur, y Accor tiene una historia en Perú con el Novotel de Cusco, y el Novotel de Lima. Perú es un país no muy grande, pero tiene un potencial enorme, y tiene una ciudad como Lima que puede abarcar todas nuestras marcas", refirió Franck Pruvost, COO Midscale & Economy Brands Países Hispánicos de Accor.

Como ocurre con las marcas Pullman y MGallery uno de los locales de Accor, ambos mantendrán los altos estándares de calidad que los caracterizan y que se reflejan en su decoración, los ambientes y en el grato servicio que ofrecen a sus clientes.



Nuevo ibis Styles São José do Rio Preto propone reflexión divertida sobre la avaricia



El sesgo noble de la avaricia, que versa sobre la importancia de ahorrar e invertir en el futuro para preservar lo que se tiene en el presente, protagoniza la ambientación del ibis Styles São José do Rio Preto. Este es uno de los hoteles de la marca inspirados en la temática de los siete pecados, siendo todos ubicados en ciudades del interior de São Paulo.

En el **ibis Styles São José do Rio Preto**, ítems y detalles que remiten a la idea de guardar dinero pulsan en los ambientes, a ejemplo de adhesivos que hacen referencia a la bolsa de valores y de los balcones con gráficos de la economía en el bar 24 horas. Los butacas tienen asientos en forma de billetes y los tableros de mesa tienen ilustraciones de monedas. Hasta en el Espacio Kids los pufes parecen bolsas de dinero y, en el coworking, las paredes contienen papeletas de dinero y dos cofres que dan sustento a una de las mesas. Sin embargo, proponiendo el equilibrio, una estantería con muchos cofres deja claro el mensaje de que la acumulación excesiva puede ser tan perjudicial como el gasto desenfrenado.

Fruto de la asociación entre Accor y HSI Inversiones, el ibis Styles São José do Rio Preto es el hotel más cercano al aeropuerto de la ciudad, con ubicación privilegiada y fácil acceso a la Terminal Rodoviária. Además cuenta con 110 apartamentos, espacios para niños y fitness, restaurante con buffet de desayuno y bar 24 horas. En las zonas comunes, los huéspedes pueden disfrutar y alcanzaren sus objetivos.