

# Heppa! Hotéis Edição 391

13 a 18 de novembro



## Somos hoteleiros!

Em comemoração ao Dia do Hoteleiro (9 de novembro), parabenizamos todos vocês, colaboradores que se dedicam a promover experiências incríveis aos nossos clientes, fazendo parte de suas histórias e memórias especiais em nossas unidades. A nossa paixão é uma só: Feel Welcome!



## Duelo de gigantes

O estádio do Morumbi, em São Paulo, recebeu no último sábado a emocionante partida entre os atletas da Confederação Brasileira de Rugby e os All Blacks Maori, a tradicional seleção da Nova Zelândia. A AccorHotels é patrocinadora oficial da seleção brasileira de Rugby por compartilhar os valores de motivação, trabalho em equipe e perseverança com o esporte.

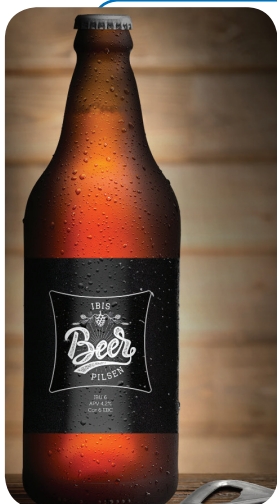


## Lutamos pelos direitos humanos e pela diversidade .....

Os programas LGBTI+ e WAAG da AccorHotels receberam os selos de Direitos Humanos e Diversidade da Prefeitura de São Paulo. O reconhecimento reafirma o compromisso da empresa com o desenvolvimento de programas, projetos e ações de promoção e valorização da diversidade e inclusão sexual e de igualdade de gênero, tanto para os seus colaboradores como para a sociedade em geral.



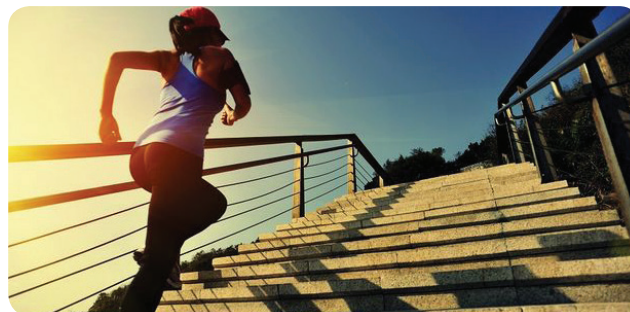
## Vai uma ibis beer?



Uma das bebidas mais consumidas ao redor do mundo ganhou a assinatura ibis! As marcas ibis, ibis Styles e ibis budget lançaram a ibis beer, uma cerveja Lager dourada e com espuma cremosa, puro malte, com aroma que remete a cereais e um suave floral de lúpulo. A bebida está disponível em 36 unidades das marcas no Brasil. No próximo happy hour da sua equipe, brinde com uma ibis beer!



## Perfil Saúde .....



Você tem até o dia 22 de novembro para responder as questões do Perfil Saúde. Corra e participe! Esse será o primeiro passo para ter uma qualidade de vida ainda melhor! Acesse: <https://bit.ly/2DyGZB7>.



# Uma festa assustadora!

Abóboras, fantasmas, bruxas, monstros e teias de aranha deram o tom à decoração dos hotéis durante a comemoração do Halloween (31 de outubro). Os colaboradores capricharam na maquiagem e nas ações que surpreenderam – e assustaram – os hóspedes. Confira as imagens:



Adagio Jundiai Shopping



Combo ibis, ibis *budget* e Adagio São Bernardo do Campo



Combo Mercure SP Times Square e Adagio SP Moema



Combo Novotel e ibis RJ Parque Olímpico



ibis Araçatubaa



ibis Feira de Santana



ibis Goiânia



ibis Lima Larco Miraflores



ibis RJ Nova América



ibis SP Tatuapé



ibis Santo André



ibis Taubaté



ibis Styles Curitiba Centro Cívico



Hotel Belas Artes SP Paulista  
Managed by AccorHotels



Mercure Balneário Camboriú



Mercure BH Lourdes



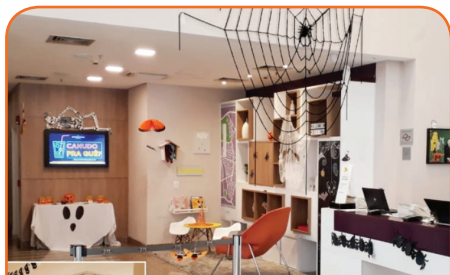
Mercure Brasília Líder



Mercure Fortaleza Meireles



Mercure Salvador Boulevard



Mercure SP Vila Olímpia



Novotel Santiago Vitacura



Pullman SP Guarulhos Airport

Mercure  
HOTELS

## Treinamento de A&B



Equipe engajada no treinamento da academia de A&B para os colaboradores do **Mercure Brasília**.

NOVOTEL

## Melhor ideia



O **Novotel Florianópolis** realizou uma campanha para premiar a melhor ideia de economia para a unidade, e a vencedora foi a colaboradora Luiza Bittarello, que ganhou um jantar para duas pessoas. Sua sugestão foi estimular o uso de garrafas, canecas e copos para ser mais sustentável e reduzir custo com copos descartáveis.