

# iHeppa! Edición 389

## Hoteles

30 de octubre al 4 de noviembre



### ¡Porque cuidar la vida es un eslabón de amor!

La campaña Octubre Rosa le dio el tono y obtuvo la participación de los colaboradores de los hoteles de la región en acciones de concienciación sobre la importancia de la prevención contra el cáncer de mama y el cáncer de cuello de útero. Conferencias con especialistas, donación de pañuelos, caminatas, decoración temática y el Pink Day son algunas de las iniciativas de éxito realizadas a lo largo del mes. Ahora, vamos a seguir con el Noviembre Azul, el mes dedicado a la salud de los hombres. ¡Quédate por dentro!



CSC AccorHotels



Grand Mercure SP Ibirapuera



ibis Fortaleza Centro de Eventos



ibis budget Manaus



ibis budget Sertãozinho



ibis budget SP Jardins



ibis Cali Granada



ibis Chapecó



ibis Curitiba Batel



ibis Fortaleza Praia de Iracema



ibis Goiânia



ibis Itu



ibis Santiago Manquehue



ibis Santo André



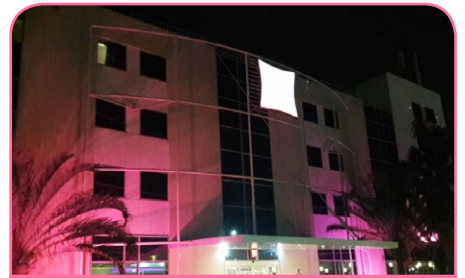
ibis São José



ibis Styles Curitiba  
Santa Felicidade



ibis Styles Goiânia



ibis Vitória Aeroporto



Mercure Florianópolis Convention



Mercure Fortaleza Meireles



Mercure Salvador Rio Vermelho



Mercure SP Pamplona



Mercure SP Paraíso



Mercure SP Paulista



Novotel SP Berrini



Pullman SP Guarulhos Airport



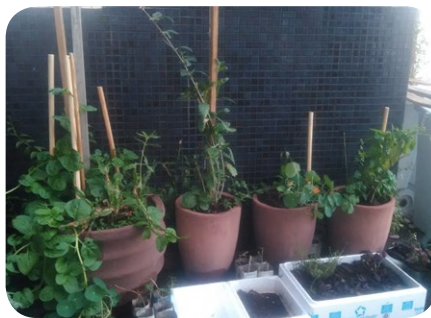
Sede São Paulo



## Huertas urbanas



El **Mercure SP Ibirapuera Privilege** hizo la primera cosecha de su huerta y uno de los colaboradores preparó un té con las hierbas colectadas para el equipo.



¡La huerta urbana del **Mercure Goiânia** está cada día más linda! El espacio está bajo los cuidados del chef Humberto Marra y de la colaboradora Mari Silva, de Talento y Cultura.



En el día del árbol, el **ibis Petrolina** reunió a los equipos de Gobernanza y de Mantenimiento para rehacer la huerta de la unidad.



## Y el premio va para...



El **Mercure RJ Arpoador** recibió el premio "Loved by guest" del sitio web Hoteis.com. La unidad fue representada por los colaboradores Hernan Sourigues y Daniele Almeida.



## Foro de Compras

El **Mercure Goiânia** recibió a los participantes del Foro de Compras Compartidas del Club de Sinergia Cerrado.



## Destaque de la unidad



Letícia Belchior, del **Novotel Florianópolis**, fue premiada como el destaque de la unidad en los meses de julio y agosto. ¡Felicitaciones!



## Planet Day



El **Sofitel Guarujá Jequitimar**, en cooperación con la marca Rip Curl, participó en el Planet Day realizando remoción de residuos de Praia do Pernambuco, entrega de mudas de plantas nativas y "papel semilla", distribución de camisetas y ecobags, además de clases de surf.

# Feel

## WELCOME

**¡Esté por dentro de las últimas acciones realizadas por el Comité LGBT+ de AccorHotels aquí en la región!**

### **Estrategia de Diversidad y Inclusión LGBT+ llega a Argentina**

AccorHotels lanzó en sus unidades de Argentina su estrategia de Diversidad e Inclusión LGBT+. Los colaboradores que hacen parte del Comité LGBT+ y los responsables por multiplicar el tema a los equipos en los hoteles participaron en un encuentro conducido por Antonietta Varlese, vicepresidente de Comunicación y CSR Sudamérica, y Frédéric Ribault, gerente general del The Brick Hotel MGallery by Sofitel. El grupo tuvo una conversación sobre los valores de la empresa, los compromisos de AccorHotels con la diversidad sexual y sobre la cartilla LGBT+, lanzada para orientar a los colaboradores en las unidades.



### **AccorHotels apoya Gnetwork360**

Una de las iniciativas que marcó la llegada del programa LGBT+ en Argentina fue el apoyo al Gnetwork360, el mayor evento de marketing y turismo LGBT+ en América Latina. Por invitación del presidente de la Cámara de Comercio Gay Lésbica de Argentina (CCGLAR), Frédéric Ribault participó en un panel, con la participación de representantes de empresas como Natura Argentina, IBM y SAP, sobre las acciones LGBT+ de la compañía dirigidas para la participación de los colaboradores y huéspedes en el país.



### **Diálogo LGBT+**

Colaboradores de unidades de São Paulo participaron en el encuentro en que esclarecerán dudas y compartieron experiencias sobre el tema LGBT+. La capacitación fue realizada en el Novotel SP Jaraguá Conventions por Marcelo Gallego, abogado especialista en el tema LGBT+, que actúa junto a la Coordinación de Políticas LGBTI de la Municipalidad de São Paulo.



**¿Sabía usted que en ClickAccorHotels existen cursos sobre diversidad en el ambiente de trabajo?  
¿Qué tal se programar para ampliar sus conocimientos sobre este tema tan importante?  
Acceso al curso Diversidad sexual, género, nombre social - Online en <http://www.clickaccorhotels.com/> y participe!**