

Heppa! Edição 385

Hotéis

2 a 7 de outubro



Tem novidade no pedaço!

Mais uma vez a Accorhotels inova e lança um festival de alimentos e bebidas que promete agitar o grupo. De 1 a 27 de outubro, a Oktoberfest será realizada em hotéis participantes da América do Sul. O objetivo da ação, lançada em 27/9, no Mercure São José dos Campos Colinas, é posicionar a marca como provedora de experiências gastronômicas. A Oktoberfest segue a mesma linha de outros festivais, como o da Gastronomia Peruana, Sabores do Brasil e BurgerWeek. #OktoberfestbyAccorHotels



Troca de experiências



Aconteceu no início de setembro a primeira experiência de governança entre os jovens da Fundação Forge e a equipe de Talento & Cultura de Buenos Aires, Argentina. O primeiro contato com a instituição foi no ano passado, quando dois garotos foram selecionados para trabalhar no hotel. Durante o encontro, os jovens fizeram um tour pelas áreas do hotel e compartilharam experiências.



Celebrando os resultados



O time de Eventos do **Mercure Goiânia** comemorou os bons resultados do mês de agosto. A equipe é só alegria! Parabéns!

NOVOTEL

Duelo gastronômico



O **Novotel Jaraguá** realizou a primeira edição do Teams'N Cook, uma competição gastronômica que arrancou suspiros dos melhores clientes da unidade. Durante a competição, as equipes receberam avental e chapéu de chef para encarem o desafio de cozinhar com ingredientes surpresa em um tempo pré-determinado. Quem surpreendesse mais os jurados, levava o prêmio. Os vencedores, a agência Carlson Wagonlit Travel, foram premiados com benefícios do hotel, da Accor Premium Rewards e de outros parceiros.



Test-drive aprovado



O Sr. Guillaume Dumont foi o primeiro hóspede a desfrutar das melhorias dos apartamentos do **Mercure Florianópolis Convention HK** após a reforma. No registro, ele está ao lado do nosso coordenador de Eventos, Jonatas Kaminski.

NOVOTEL



Time unido

Após a estreia no campeonato de futebol da Accor, o time formado por jogadores do **Novotel Sorocaba e ibis Budget Sorocaba** se animou para o próximo ano e está treinando forte para a temporada 2019. Bela sinergia entre as equipes!



Treinamento com muito sabor

A equipe do **ibis Vitória Praia de Camburi** recebeu os enólogos da Wine para um treinamento especial sobre carta de vinhos, serviço e encantamento dos hóspedes.



NOVOTEL

Mergulhando na história



Unido a parceiros, o **Novotel Jaraguá** promoveu um *walking tour* pela cidade de São Paulo no último domingo de setembro. O objetivo é caminhar pelo centro novo e antigo e conhecer um pouco mais da arquitetura e sobre a história da cidade.

Mercure



A arte do encantamento



As unidades **Mercure Maceió e ibis Maceió** receberam treinamento Heartist a fim de engajar os colaboradores e cativar os hóspedes.



As equipes do **Novotel Sorocaba e do ibis Budget Sorocaba** se reuniram para comemorar as metas atingidas. Parabéns pelo desempenho, somos todos Heartist!

NOVOTEL



Aprendendo a prevenir



As equipes do **Novotel e ibis Salvador Hangar Aeroporto** compartilharam conhecimento e receberam treinamento na Sipat (Semana Interna de Prevenção de Acidentes de Trabalho) 2018.

NOVOTEL



Time sempre alerta!



As equipes de **Alimentos & Bebidas do Combo Sorocaba** realizaram um treinamento de autocontrole. Foco nas metas, pessoal!



Réveillon na Europa com tudo pago!



Já pensou passar o Réveillon em Paris? É isso mesmo! O **Le Club AccorHotels** realiza, até 21 de outubro, o concurso Paris dos Sonhos. A ação, que vai contemplar dois clientes, tem como objetivo engajar os participantes do programa de fidelidade e promover o reconhecimento da marca.

Para participar, basta usar a criatividade e elaborar uma frase contando por que o Le Club AccorHotels e a Smiles devem levá-lo com um acompanhante para passar o réveillon em Paris. A melhor frase ganha a viagem com tudo pago. Acesse o site www.parisdossonhosleclub.com.br e participe! Aproveite esta oportunidade para recrutar novos associados! E bon voyage!



Vivenciando outra marca



O **Mercure SP JK** teve o prazer de receber as colaboradoras Bruna Marinho e Carolina Gattei, ambas do **ibis budget SP Morumbi**, para vivenciar a rotina da marca Mercure. Elas passaram o dia nos setores da Governança, Recepção e Reservas e aprenderam muito! A unidade deseja sucesso às colaboradoras!

Emilye Baechtold, governanta do **Mercure Florianópolis Convention**, passou três dias nos hotéis **Pullman SP Vila Olímpia** e **Grand Mercure SP Vila Olímpia** para vivenciar a rotina das unidades. Como registro, fez um clique com a governanta Rosana Guedes, das unidades de São Paulo.



VIVAH! Cuidando dos colaboradores

A fim de estimular uma vida saudável aos colaboradores, o **Novotel Santiago Vitacura** realizou a capacitação "Exercícios Compensatórios". O objetivo é inserir a prática de ginástica laboral no dia a dia de trabalho.



A troca de boas práticas



A equipe de Talento & Cultura se reuniu no início do mês para um café da manhã. O objetivo era falar sobre o Heartist e para incentivar uma comunicação mais direta entre todos os colaboradores. Feel Welcome!
Na foto: Amanda (RH), George (Recepção), Sergio (Segurança) e Lima (Recepção).



VIVAH em ação!



Bianca Mariutti e Marina Ritle, colaboradoras do **Mercure SP Paraíso**, suaram a camisa e concluíram a corrida Vênus, um dos incentivos oferecidos pela unidade.

Feel WELCOME

Fique por dentro das últimas ações realizadas pelo Comitê LGBT+ da AccorHotels aqui na região!

Estratégia de Diversidade e Inclusão LGBT+ chega à Argentina

A AccorHotels lançou em suas unidades da Argentina a sua estratégia de Diversidade e Inclusão LGBT+. Os colaboradores que fazem parte do Comitê LGBT+ e os responsáveis por multiplicar o tema às equipes nos hotéis participaram de um encontro conduzido por Antonietta Varlese, vice-presidente de Comunicação e CSR América do Sul, e Frédéric Ribault, gerente geral do Sofitel Buenos Aires Recoleta. O grupo teve uma conversa sobre os valores da empresa, os compromissos da AccorHotels com a diversidade sexual e sobre a cartilha LGBT+, lançada para orientar os colaboradores nas unidades.



AccorHotels apoia Gnetwork360

Uma das iniciativas que marcou a chegada do programa LGBT+ na Argentina foi o apoio ao Gnetwork360, o maior evento de marketing e turismo LGBT+ na América Latina. A convite do presidente da Câmara de Comércio Gay Lésbica da Argentina (CCGLAR), Frédéric Ribault participou de um painel sobre as ações LGBT+ da companhia voltadas para o engajamento dos colaboradores e hóspedes no país.

Tira dúvidas LGBT+

Colaboradores de 38 unidades de São Paulo tiveram a oportunidade de esclarecer todas as dúvidas sobre diversidade e LGBT+ durante o treinamento realizado por Marcelo Gallego, advogado especialista no tema LGBT+, que atua junto à Coordenação de Políticas LGBTI da Prefeitura de São Paulo. A capacitação foi realizada no Novotel SP Jaraguá Conventions.



Você sabia que no ClickAccorHotels existe um curso sobre diversidade? Que tal se programar e fazer para ampliar seus conhecimentos sobre este tema tão importante para você, para a empresa e a sociedade?