

# iHeppa! Edición 385

## Hoteles

25 al 30 de setiembre



### ¡Vienen novedades por ahí!

Una vez más Accorhotels innova y lanza un festival de alimentos y bebidas que promete agitar al grupo. Del 1 al 27 de octubre, la Oktoberfest será realizada en hoteles participantes de Sudamérica. El objetivo de la acción, lanzada el 27/9, en el Mercure São José dos Campos Colinas, es posicionar a la marca como proveedora de experiencias gastronómicas. La Oktoberfest sigue la misma línea de otros festivales, como el de Gastronomía Peruana, Sabores de Brasil y BurgerWeek. #OktoberfestbyAccorHotels



### Intercambio de experiencias



Tuvo lugar a inicios de setiembre la primera experiencia de gobernanza entre los jóvenes de la Fundación Forge y el equipo de Talento y Cultura de Buenos Aires, Argentina. El primer contacto con la institución fue el año pasado, cuando dos jóvenes fueron seleccionados para trabajar en el hotel. Durante el encuentro, los jóvenes hicieron un tour por las áreas del hotel y compartieron experiencias.



### Celebrando los resultados



El equipo de Eventos del **Mercure Goiânia** conmemoró los buenos resultados del mes de agosto. ¡El equipo es pura alegría! ¡Felicitaciones!

NOVOTEL

### Duelo gastronómico



El **Novotel Jaraguá** realizó la primera edición del Teams'N Cook, una competición gastronómica que arrancó suspiros de los mejores clientes de la unidad. Durante la competición, los equipos recibieron delantal y gorro de chef para encarar el desafío de cocinar con ingredientes sorpresa en un tiempo predeterminado. Quien sorprendiese más a los jurados, se llevaba el premio. Los vencedores, la agencia Carlson Wagonlit Travel, fueron premiados con beneficios del hotel, de Accor Premium Rewards y de otros aliados.



### Test-drive aprobado



El Sr. Guillaume Dumont fue el primer huésped en disfrutar las mejoras de las habitaciones del **Mercure Florianópolis Convention HK** después de la reforma. En el registro, él está al lado de nuestro coordinador de Eventos, Jonatas Kaminski.

NOVOTEL



## Equipo unido

Después del estreno en el campeonato de fútbol de Accor, el equipo formado por jugadores del **Novotel Sorocaba e ibis Budget Sorocaba** se animó para el próximo año y está entrenando fuerte para la temporada 2019. ¡Bella sinergia entre los equipos!



## Entrenamiento con mucho sabor

El equipo del **ibis Vitória Praia de Camburi** recibió a los enólogos de Wine para un entrenamiento especial sobre carta de vinos, servicio y encantamiento de los huéspedes.



NOVOTEL

## Sumergiéndose en la historia



Junto a aliados, el **Novotel Jaraguá** promovió un *walking tour* por la ciudad de São Paulo el último domingo de setiembre. El objetivo es caminar por el centro nuevo y antiguo y conocer un poco más de la arquitectura y sobre la historia de la ciudad.

Mercure



## El arte del encantamiento



Las unidades **Mercure Maceió e ibis Maceió** recibieron entrenamiento Heartist a fin de obtener la participación de los colaboradores y cautivar a los huéspedes.



Los equipos del **Novotel Sorocaba** y del **ibis Budget Sorocaba** se reunieron para conmemorar las metas alcanzadas. ¡Felicitaciones por el desempeño, somos todos Heartist!

NOVOTEL



## Aprendiendo a prevenir



Los equipos del **Novotel e ibis Salvador Hangar Aeroporto** compartieron conocimiento y recibieron entrenamiento en la Sipat (Semana Interna de Prevención de Accidentes de Trabajo) 2018.

NOVOTEL



## Time sempre alerta!



As equipes de **Alimentos & Bebidas do Combo Sorocaba** realizaram um treinamento de autocontrole. Foco nas metas, pessoal!



## Réveillon na Europa com tudo pago!



Já pensou passar o Réveillon em Paris? É isso mesmo! O **Le Club AccorHotels** realiza, até 21 de outubro, o concurso Paris dos Sonhos. A ação, que vai contemplar dois clientes, tem como objetivo engajar os participantes do programa de fidelidade e promover o reconhecimento da marca.

Para participar, basta usar a criatividade e elaborar uma frase contando por que o Le Club AccorHotels e a Smiles devem levá-lo com um acompanhante para passar o réveillon em Paris. A melhor frase ganha a viagem com tudo pago. Acesse o site [www.parisdossonhosleclub.com.br](http://www.parisdossonhosleclub.com.br) e participe! Aproveite esta oportunidade para recrutar novos associados! E bon voyage!



## Viviendo otra marca



El **Mercure SP JK** tuvo el placer de recibir a las colaboradoras Bruna Marinho y Carolina Gattei, ambas del **ibis budget SP Morumbi**, para vivir la rutina de la marca Mercure. ¡Ellas pasaron el día en los sectores da Governanza, Recepción y Reservas y aprendieron mucho! ¡La unidad les desea éxito a las colaboradoras!

Emilye Baechtold, gobernanta del **Mercure Florianópolis Convention**, pasó tres días en los hoteles **Pullman SP Vila Olímpia** y **Grand Mercure SP Vila Olímpia** para vivir la rutina de las unidades. Como registro, hizo un clic con la gobernanta Rosana Guedes, de las unidades de São Paulo.



## VIVAH cuidando a los colaboradores

A fin de estimular una vida saludable a los colaboradores, el **Novotel Santiago Vitacura** realizó la capacitación "Ejercicios Compensatorios". El objetivo es colocar la práctica de gimnasia laboral en el día a día de trabajo.



## El intercambio de buenas prácticas



El equipo de Talento y Cultura se reunió a inicios del mes para un desayuno. El objetivo era hablar sobre Heartist y para incentivar una comunicación más directa entre todos los colaboradores. Feel Welcome!

*En la foto: Amanda (RRHH), George (Recepción), Sergio (Seguridad) y Lima (Recepción).*



## iVIVAH en acción!



Bianca Mariutti y Marina Ritle, colaboradoras del **Mercure SP Paraíso**, transpiraron la camiseta y concluyeron la carrera Venus, uno de los incentivos ofrecidos por la unidad.

# Feel WELCOME

**¡Esté por dentro de las últimas acciones realizadas por el Comité LGBT+ de AccorHotels aquí en la región!**

## **Estrategía de Diversidade e Inclusão LGBT+ chega à Argentina**

AccorHotels lanzó en sus unidades de Argentina su estrategia de Diversidad e Inclusión LGBT+. Los colaboradores que hacen parte del Comité LGBT+ y los responsables por multiplicar el tema a los equipos en los hoteles participaron en un encuentro conducido por Antonietta Varlese, vicepresidente de Comunicación y CSR Sudamérica, y Frédéric Ribault, gerente general del Sofitel Buenos Aires Recoleta. El grupo tuvo una conversación sobre los valores de la empresa, los compromisos de AccorHotels con la diversidad sexual y sobre la cartilla LGBT+, lanzada para orientar a los colaboradores en las unidades.



## **AccorHotels apoia Gnetwork360**

Una de las iniciativas que marcó la llegada del programa LGBT+ en Argentina fue el apoyo al Gnetwork360, el mayor evento de marketing y turismo LGBT+ en América Latina. Por invitación del presidente de la Cámara de Comercio Gay Lésbica de Argentina (CCGLAR), Frédéric Ribault participó en un panel sobre las acciones LGBT+ de la compañía dirigidas para la participación de los colaboradores y huéspedes en el país.

## **Tira dúvidas LGBT+**

Colaboradores de 38 unidades de São Paulo tuvieron la oportunidad de esclarecer todas las dudas sobre diversidad y LGBT+ durante el entrenamiento realizado por Marcelo Gallego, abogado especialista en el tema LGBT+, que actúa junto a la Coordinación de Políticas LGBTI de la Municipalidad de São Paulo. La capacitación fue realizada en el Novotel SP Jaraguá Conventions.



Você sabia que no ClickAccorHotels existe um curso sobre diversidade? Que tal se programar e fazer para ampliar seus conhecimentos sobre este tema tão importante para você, para a empresa e a sociedade?