

4 a 9 de outubro



Torneio de Futebol AccorHotels

Cerca de 600 colaboradores da Argentina, Brasil, Chile, Colômbia e Uruguai participaram da 17ª edição do Torneio de Futebol AccorHotels, realizado em Serra Negra. Em dois dias de disputa, foram 352 gols em 89 jogos, com média de quatro gols por partida. Nas categorias feminino e masculino, competiram 28 times do Brasil, cinco da Argentina, um do Uruguai, um do Chile e um da Colômbia, que, depois de alguns anos, voltou à disputa pelo título. Unidas Pullman consagrou-se como campeã da modalidade feminina, enquanto a equipe do Sofitel RJ Copacabana foi a melhor no futebol masculino.



Unidas Pullman



Sofitel RJ Copacabana



Mercure SP Times



Sofitel Rio de Janeiro

FUTEBOL FEMININO

CAMPEÃ: Unidas Pullman

VICE-CAMPEÃ: Damas de Elite

TERCEIRO LUGAR: Parthegirls

Melhor Jogadora:

Lilian Santiago Santos, do Unidas Pullman

Melhor Goleira:

Rita de Cassia Lima Correa, do Parthegirls

Artilheira:

Lilian Santiago Santos, do Unidas Pullman (27 gols)

Fair Play Feminino:

Pepas

FUTEBOL MASCULINO

CAMPEÃO: Sofitel RJ Copacabana

VICE-CAMPEÃO: Parthenoís

TERCEIRO LUGAR: Los Celestes

Melhor Jogador:

Anderson das Dores Reis, do Parthenoís

Melhor Goleiro:

Diogo Julio das Neves Oliveira, do Sofitel RJ Copacabana

Artilheiro:

Carlos Fontenele, do Parthenoís (10 gols)

Fair Play Masculino:

Los Cafeteros

MELHOR TORCIDA

Mercure RJ



Gentileza gera gentileza

Para fazer com que os clientes sintam-se em casa durante a hospedagem, a equipe de Governança do **ibis Criciúma** deixa recadinhos para os hóspedes nos quartos, que agradecem pessoalmente pela gentileza.



NOVOTEL

Concurso Masterchef

O **Novotel Manaus** realizou o concurso Masterchef Extra Smile e Life Genius Manaus, com a participação da equipe de Cozinha da unidade e do ibis Distrito. O risoto de pato, preparado por Jonas Santos Barros, Cozinheiro do Novotel Manaus, foi o vencedor e fará parte do cardápio do restaurante do hotel.



Que a Família ibis vai realizar uma ação para celebrar o dia do cachorro (4/10)?

A campanha "Um dia de cão" vai desmistificar a famosa expressão dita quando tudo está dando errado, pois nas unidades ibis até o dia de cão tem final feliz. Durante o mês de outubro, a hospedagem de cachorros é de graça em todos os hotéis da Família ibis na região.



SOFITEL

Tudo pelo meio ambiente

No Dia Mundial de Limpeza de Praias e Rios (17/9), os comitês Planet 21 Acting Here e VIVAH, do **Sofitel Guarujá Jequitimar**, em parceria com a Cia Surf e Rip Curl, organizaram equipes para a limpeza da Praia de Pernambuco, promovendo conscientização sobre conservação do meio ambiente. Hóspedes também participaram e ganharam mudas de plantas.



Conheça os destaques do 2º quadrimestre.



Alex de Melo, Mercure
SP Privilege



Anayara Coelho Bortolotti,
Mercure Porto Alegre
Manhattan



Anderson Reis, Mercure SP
Times Square



Antonia Marciana,
Mercure SP Moema



Dailton da Silva, Mercure
SP Pamplona



Damilis Silva, Mercure
SP Norte



Daniel Xavier dos Santos,
Mercure Salvador Pituba



Denison Oliveira,
Mercure Aracaju



Edna Dias, Mercure São
Caetano do Sul



Elielma Tenório, Mercure
Guarulhos Aeroporto



Emilye Baechtold, Mercure
Florianópolis Convention



Érika Freire, Mercure
BH Vila da Serra



Ewin Sepúlveda, Mercure
Santa Marta



João Pereira, Mercure
Botafogo Mourisco



Leticia da Silva, Mercure
SJ Colinas



Lorena Ribeiro, Mercure
Salvador Boulevard



Luís André Lopes, Mercure
Florianópolis Centro



Maria Carvalho, Mercure
SP Nações Unidas



Maria Mendonça, Mercure
SP Paulista



Maria Rita Silva Tavares,
Mercure SP Paraíso



Matheus Gonçalves,
Mercure RJ Barra da Tijuca



Maura Sebastiana, Caesar
Business Belvedere



Miriam Ribeiro,
Mercure Macaé



Mirta Vera,
Mercure Iguazu



Nilso Samuel, Mercure
Curitiba Batel



Othon Julio, Mercure BH Lourdes



Santina Chaves, Mercure
BH Lifecenter



Sheila da Silva, Mercure Santos



JO&JOE é a nova marca da AccorHotels

A AccorHotels anunciou a chegada da marca JO&JOE ao seu portfólio, para oferecer soluções sob medida para a comunidade internacional de criadores de tendência para os Millennials. É caracterizada como um vibrante espaço de convivência, aberta para o mundo externo e concebida para satisfazer quem valoriza a cultura do compartilhamento, a espontaneidade e a experiência. A expectativa é que até 2020 sejam inauguradas 50 unidades da marca em cidades como São Paulo, Rio de Janeiro, Paris, Bordeaux, Varsóvia e Budapeste.

JO&JOE

Mercure
HOTELS

Food Park

Nas noites de quinta-feira acontece no **Mercure BH Lourdes** um *Food Park*, aberto ao público em geral.



pullman

Planet 21

O **Pullman SP Guarulhos Airport** instalou no restaurante do hotel um painel com os pilares do Planet 21.



ibis
budget

Dia do cliente



A equipe do **ibis budget Belém** demonstrou todo o seu carinho aos hóspedes em uma ação no Dia do Cliente (15/9).

Mercure
HOTELS



Para as mulheres



As colaboradoras do **Mercure Campinas** e do **ibis Campinas** participaram de uma palestra sobre planejamento familiar e qualidade de vida, realizada em parceria com a farmacêutica EMS.



Le Club by Night

O **Clube de Sinergia Accorção** realizou no ibis São Luís o evento Le Club by Night, com *welcome drinks* e distribuição de doces típicos para os hóspedes.



NOVOTEL

Reunião geral

Colaboradores do **Novotel SP Morumbi** participaram de mais uma reunião geral na unidade.



ibis
HOTELS

Visita operacional

A equipe do **ibis Santo André** recebeu a visita de Franck Pruvost, EVP Família ibis América do Sul.



Mercure
HOTELS

Japoneses na Bahia



O **Mercure Salvador Boulevard** recebeu um grupo de jornalistas japoneses com fitinhas do Bonfim e cocadas típicas da Bahia. Chás japoneses e água de coco foram disponibilizados nos apartamentos dos orientais.