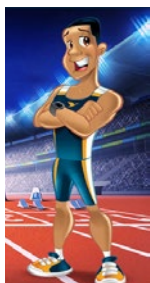




Juegos Premiados Le Club AccorHotels



La campaña motivacional Juegos Premiados del Le Club AccorHotels premió a los hoteles que superaron las metas de Reclutamiento, Reclutamiento con 1º stay y Retroclaim referentes al 1º y 2º trimestre del año. En total, 62 unidades fueron contempladas. Cada uno de esos hoteles recibió viáticos para premiar a los colaboradores por el óptimo desempeño. Vea todas las informaciones en el sitio web de la campaña www.campanhajogospremiados.com.br (nombre de usuario: leclub / contraseña: accorhotels).



Cóctel de confraternización



Los Gerentes Generales de los hoteles participantes del **Club de Sinergia Los Cafeteros** fueron invitados para un cóctel de confraternización con el Comité de Dirección Sudamérica (CDAS), realizado en el Sofitel Bogotá Victoria Regia.

SOFITEL
LUXURY HOTELS

Nuevos embajadores



El **Sofitel Buenos Aires Arroyo** le dio la bienvenida a Cecilia, Sofía y Fernando, nuevos embajadores de la unidad. Feel welcome!

NOVOTEL

Vida más saludable



Como una acción del programa VIVAH, el **Novotel Santiago Vitacura** realizó para los colaboradores una conferencia motivacional sobre la importancia de la alimentación saludable y de actividades físicas, con el especialista en nutrición Luí Maya.

NOVOTEL



Nuevo comedor

El site **ibis Buenos Aires Obelisco** y **Novotel Buenos Aires** reformularon el comedor de los equipos y las áreas de back con tramas que ilustran los valores de AccorHotels, los programas Life Genius y Extra Smile y el Manifiesto.



The Brick Kitchen

Después de unificación, el sector de AA&BB del **MGallery Buenos Aires** pasó a llamarse The Brick Kitchen. Fue incorporado el Menú de Javier, que cambia todos los meses y es acompañado por una bodega diferente.



Participe en el Recorrido de Formación Midscale

El **Recorrido de Formación Midscale** es una forma estructurada curricular de formaciones organizadas cronológicamente, para guiar el proceso de aprendizaje de los colaboradores y gestores. Está dividido por nivel y por área. Alineado con las necesidades de las marcas, incentiva la realización de los entrenamientos en las operaciones Midscale. ¡Entre en contacto con su gestor y conozca esta novedad!



Experimente otra unidad



El **ibis Santos** recibió a la Auxiliar de Reservas Ilsabela de Sousa, del Mercure São Caetano, y al Camarero Williams Mardegan, del Mercure Santo André.

El Mensajero del **Mercure Santos**, Guilherme Soares, participó en la vivencia del Sofitel Guarujá Jequitimar, y el Coordinador de Mantenimiento, Rodrigo Moreno, vivenció la rutina del Mercure Santo André.



El **Novotel Santos** recibió la visita de Jacira Nascimento, del Sofitel Guarujá Jequitimar, y Alef dos Santos, del Mercure Santo André, que vivenciaron el área de Cocina del hotel.



Equipo capacitado

Todo el equipo de Mantenimiento del **Mercure Brasília Líder** participo en el entrenamiento NR 10 - Instalaciones y Servicios en Electricidad.



Vaya en bike

El **Grand Mercure Recife Atlante Plaza** inauguró el primer servicio de alquiler de bicicletas en hoteles upscale de la ciudad, como forma de promover el bienestar y los hábitos saludables entre los huéspedes.



Life Genius

El **Novotel Manaus** fue uno de los sorteados por sugerencia de Life Genius (Business Agile) y obsequiado con un notebook para el equipo.



Pizza en la madrugada

Después de realizar durante años el ya tradicional Café de la Madrugada, el **Novotel SP Jaraguá Conventions**

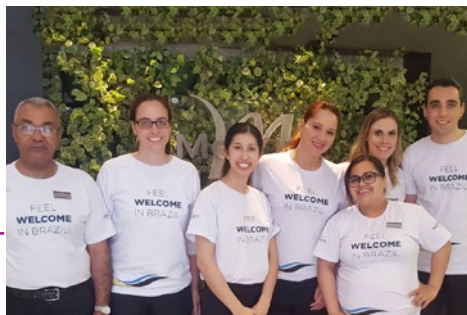


innovó y realizó una noche de pizzas para compartir con el equipo de la madrugada las informaciones del mes.

Acción exitosa

En la apertura del **ibis budget SP Frei Caneca**, una acción de marketing agito al hotel al proporcionarle a los primeros huéspedes beneficios exclusivos, como entradas de cine, museos y fiestas nocturnas, para disfrutar lo mejor de San Pablo, sin gastar nada. Lucas Mateus de Moraes, de Pará, aprobó la iniciativa. Él visitó el MASP y disfrutó un show de *stand up comedy* en Comedians. "Me encantó la acción y me pareció muy bueno que el hotel le ofrezca eso a los clientes".





Los equipos de Recepción del **Mercure SP Alamedas** y del **Mercure SP Ginásio do Ibirapuera** vistieron con orgullo la camiseta conmemorativa de AccorHotels en alusión a los Juegos Olímpicos.



El **Mercure Manaus** realizó una acción del Programa VIVAH, inspirada en las olimpiadas, con derecho a ceremonia de apertura y llegada de la antorcha olímpica. También tuvo lugar un torneo con juegos de danza en XBOX.

El **ibis Campinas** realizó una edición más del Festival de Caldos y Sopas. ¡Fue un éxito!



El **Pullman SP Ibirapuera** le ofreció a los tripulantes de American Airlines en el check-in, el día en que fue conmemorada la independencia de Estados Unidos, ofertas VIPs y un menú con aperitivos en el restaurante tasteIT Food & Lounge, con música en vivo. La misma acción fue realizada el día de la Toma de la Bastilla para los tripulantes de Air France.

El equipo del **ibis SJC Dutra** se reunió para conmemorar los resultados de la unidad y el cumpleaños de la Gerente General, Karina Passadico.



El **equipo de Ventas** participo en el 6º Foro Costa Brava. El equipo estrechó relacionamiento con gestores de viajes, de compras y de RRHH en el stand de AccorHotels y participó en conferencias.

El **Mercure São Caetano** y el **Mercure Santo André**, del **Club de Sinergia Serra do Mar**, realizaron el entrenamiento "Combatiendo a las OTAS", con la participación de 20 colaboradores.



Los colaboradores del **Mercure Florianópolis** **Convention** también participaron en una capacitación sobre las OTAS.



Cada vez que nuevos colaboradores llegan a la unidad, el equipo de Gobernanza del **Mercure SP Vila Olímpia** organiza un entrenamiento sobre métodos de arreglo de la habitación.

