

Mercure NOVOTEL Programa GM PASS

O programa GM PASS foi reestruturado e está de volta para as operações Midscale, com um modelo inovador, participação de consultoria externa e novos pré-requisitos. Foram inscritos 48 colaboradores, sendo 43 de unidades brasileiras e cinco dos países hispânicos. Os candidatos passaram pelo processo de seleção com a Companhia de Talentos, com a equipe de Talento & Cultura Midscale e com os Gerentes Gerais de unidades de São Paulo, em etapas como dinâmica de grupo e entrevista individual. O objetivo do GM PASS é formar chefias para a posição de Subgerente. O programa terá início em agosto e irá durar um ano.







NOVOTEL



Ação social

Mais de 150 quilos de alimentos foram arrecadados pelo Clube de

Sinergia Sinervale, por meio de um evento realizado no Mercure SJC Colinas, e doados ao Lar de Salette, que atende crianças e adolescentes com múltiplas deficiências.





golfe promovido pelo instituto Ronald para iniciativas de apoio ao aumento dos índices de cura do câncer em crianças e adolescentes.

O **ibis São Carlos** recebeu a Acorde (Associação de Capacitação, Orientação e Desenvolvimento do Excepcional), que tomou café da manhã com a equipe.





O Novotel SP Jaraguá Conventions

está apoiando o programa Médico Sem Fronteiras (MSF) com as hospedagens da equipe que leva cuidados de saúde a desastres naturais, epidemias, desnutrição ou sem acesso à assistência médica.

Os 300 quilos de alimentos arrecadados na festa junina do Novotel SP Morumbi

foram doados para o projeto Casulo, da comunidade Real



Planet 21 Acting Here, programa de desenvolvimento sustentável da AccorHotels.



Visita técnica

○ ibis Santos Gonzaga

recebeu um arupo de alunos e professores do curso de Gestão de Turismo, da universidade IFSP, de Cubatão. A visita técnica foi ministrada por duas colaboradoras do hotel.



SOFITEL

Novo vestiário



O Sofitel Rio de Janeiro Copacabana

inaugurou um novo vestiário para as equipes de Cozinha e de Segurança.

NOVOTEL

Eu recolho o Room Tax

O Novotel São José dos Campos venceu a campanha "Eu recolho o Room Tax", realizada pelo Convention & Visitors Bureau de São José dos Campos. A unidade ganhou o prêmio de R\$ 500.





Em conformidade

As equipes de Governança e Manutenção do **ibis**

Vitória Praia do Camburi

foram ao cinema para comemorar o resultado de 100% na auditoria de higiene dos apartamentos.





As chefias do **Mercure Santos** receberam os auditores internos depois de terem alcançado o resultado de 84,1 na auditoria.

○ Mercure São Caetano

do Sul conquistou resultado positivo na auditoria de autocontrole e atingiu a meta.



NOVOTEL

Bons resultados



Os restaurantes 365 da marca **Novotel em São Paulo** participaram
da 18ª edição do
Restaurante Week. A
Chef Elisa Koike, do
Novotel SP Jaraguá
Conventions, foi a
responsável por criar.

com sua equipe, o cardápio apresentado aos hotéis da rede. Foram vendidos 451 couverts no almoço, todos no Novotel SP Jaraguá Conventions, o único dos hotéis que oferecia o menu do Restaurant Week no almoço e no jantar. Para o jantar, os três hotéis arrecadaram 444 couverts, totalizando 895 couverts nas três semanas do evento.



Mini food park ibis

O **ibis Vitória Praia do Camburi** realizou a 1ª edição do mini food park ibis, com *food trucks, food bikes*, música ao vivo e outras atrações.



Novotel

Salvando vidas

O Clube de Sinergia

Sinergon lançou uma campanha para todos os hotéis do clube, motivando-os a incentivar a doação de sangue, prática já realizada, com sucesso, pelo Novotel SP Morumbi há muitos anos. As unidades que tiverem a melhor média de doações ganharão um café da manhã em um dos hotéis de luxo da AccorHotels na cidade. A última doação da equipe do Novotel SP Morumbi aconteceu no mês de junho.





Talk show



A Gerente Geral do **Grand Mercure SP Ibirapuera**, Ana Maria Santos, participou de um *talk show* na Faculdade Hotec.



Destaque ibis

Dilma Galvão Oliveira, colaboradora do **ibis Taubaté** há 10 anos, foi o destaque ibis da unidade no quadrimestre.





Agradecimentos

A equipe do **Adagio SP Itaim Bibi**

preparou uma carta de agradecimento com chocolates que foi entregue a uma hóspede habitué, que semanalmente, por quase dois anos, alugou um apartamento. Ela ficou emocionada e enviou uma foto e um e-mail de agradecimento.





Feliz aniversário-



O aniversário de três anos do combo ibis e ibis *budget* **BH Afonso Pena** foi comemorado durante a festa junina.



○ ibis Maceió Pajuçara celebrou seu 20º aniversário em uma festa com a participação da equipe, hóspedes e investidores do hotel.



Preparados para as Olimpíadas

O Clube de Sinergia Rio Maravilha se empenhou na preparação dos hotéis para as Olimpíadas Rio 2016. As equipes participaram do treinamento de Segurança e Riscos, visitaram o Parque Olímpico e assistiram ao Road Show, ministrado pela AccorHotels Académie.





Projeto Acolher

A equipe do **ibis budget**

Manaus entregou uma cadeira de rodas conquistada por meio do Projeto Acolher para o Abrigo Moacyr Alves, que cuida de 52 crianças com deficiência e atende pessoas da comunidade.





Uma cliente que sempre almoça no **ibis RJ Botafogo** viu as garrafas para captação mobilizou seus amigos a participarem da ação e entregou os lacres recolhidos ao hotel.

Priscila Machado, colaboradora do ibis budget Aracaju, é uma das mais atuantes do



SOFITEL pullman Mercure ibis







Aquecendo corações



○ ibis *budget* SP São

João doou roupas usadas e o enxoval do hotel para um asilo próximo à unidade.

O ibis Guarulhos realizou uma gincana com a equipe e arrecadou agasalhos (1.300 peças) que foram doados a três instituições da cidade.





O Mercure SP Ginásio do Ibirapuera realizou a campanha do agasalho e as doações foram entregues ao Ministério Restaurando Vidas.

O Pullman SP Ibirapuera arrecadou 1.105 peças na campanha realizada na unidade.





O Sofitel Florianópolis

arrecadou agasalhos e os doou à APAE de Florianópolis, junto com itens de achados e perdidos de hóspedes e enxovais danificados.

Mercure NOVOTEL

Cantinho da beleza



○ Mercure SP Moema inaugurou o espaço dedicado às colaboradoras.



○ Novotel Fortaleza inaugurou o espaço e presentou as colaboradoras com kits de maquiagem.