

Heppa! Edição 275

Hoteles

28 de junio al 03 de julio



Día de los Enamorados

Vea cómo fue la conmemoración en los hoteles:



ibis BH Afonso Pena



ibis BH Savassi



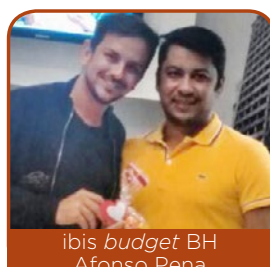
ibis budget Aracaju



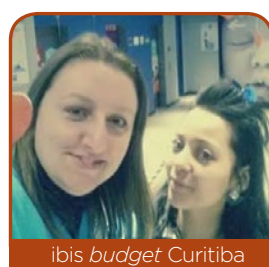
ibis budget Araraquara



ibis budget Belém



ibis budget BH Afonso Pena



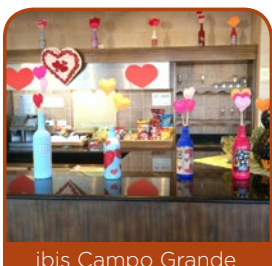
ibis budget Curitiba



ibis budget Rio de Janeiro Centro



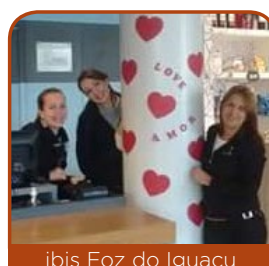
ibis Campinas



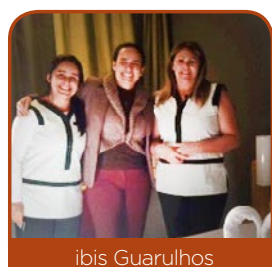
ibis Campo Grande



ibis Chapecó



ibis Foz do Iguaçu



ibis Guarulhos



ibis Jundiaí Shopping



ibis Macaé



ibis Macapá



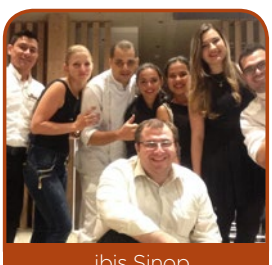
ibis Poços de Caldas



ibis SP Expo



ibis Santos Gonzaga



ibis Sinop



ibis Taubaté



ibis Vitória Praia de Camburi



ibis Vitória Aeroporto



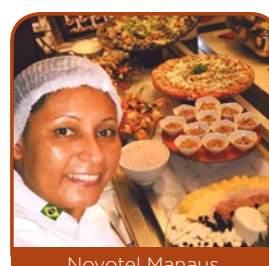
ibis Vitória Praia do Canto



Mercure Santo André



Mercure Santos



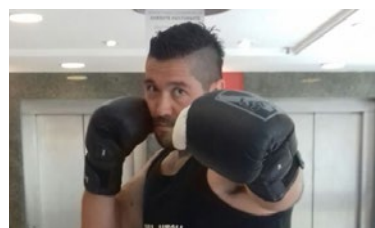
Novotel Manaus

Por segundo año consecutivo el restaurante Le Pré Catalan, del **Sofitel Rio de Janeiro Copacabana**, forma parte del selecto grupo de establecimientos que recibieron la estrella Michelin. Famosa por premiar a los mejores restaurantes alrededor del mundo desde 1900, la Guía Michelin ganó su versión brasileña en 2015. "Estar en las dos primeras ediciones de la Guía es importante para el posicionamiento de la gastronomía de la marca Sofitel", afirma el Gerente General del hotel, Philippe Seigle.



It's Time

El UFC paró a Curitiba. Con la realización de uno de los principales eventos del año en la ciudad, la ocupación de los hoteles estaba altísima. El equipo del **ibis Curitiba Batel** decidió hacer algo diferente para los huéspedes: el lobby fue decorado siguiendo el tema y un mural contenía la programación de los entrenamientos y luchas del día. Además, un luchador de MMA fue invitado para hacer una presentación y explicar sobre el deporte a los clientes. ¡Fantástico!



PULLMAN

Noche de cine

El equipo comercial del **Pullman São Paulo Vila Olímpia** realizó una acción en Alatur y en



Carlson Wagonlit Travel, en conjunto con Carolina Cabral, Key Account Manager. La acción fue realizada en abril, con la participación de 100 consultores de eventos. Con el tema "cine", fue realizada una presentación del hotel en formato "película", seguido del trailer de la película "De onde eu te vejo". Hubo además la distribución de ingresos para el cine. Un carro de pochoclo también formó parte del evento.

MERCURE
HOTELS

Destino Paulista

El 18/04 tuvo lugar el primer encuentro de los hoteles **Mercure de São Paulo**, con sus equipos de Ventas, Eventos y Grupos. La idea fue estrechar los relacionamientos entre los equipos, intercambiar informaciones y crear ventas cruzadas, cuando haya solicitudes de eventos y grupos que alguno de los hoteles no pueda atender, ya sea por disponibilidad o capacidad. El objetivo es fortalecer las ventas y fidelizar a los clientes de la marca.



NOVOTEL



Almuerzo especial

El equipo comercial de AccorHotels recibió a los gerentes de ventas de Brasil y de Santiago (Chile) para un almuerzo de confraternización en el **Novotel Buenos Aires**.



El equipo del **ibis budget BH Minascentro** oficializó el almuerzo mensual entre todos los colaboradores, para proporcionar más integración entre los equipos. El tema de la primera edición fue "Delicias de Minas", con lo mejor de la comida de Minas Gerais.



Noches especiales

El **ibis São Luís** lanzó un proyecto que abarca fidelización, tecnología y compromiso del equipo: "Las noches especiales del ibis São Luís". Las



acciones abarcaran el programa Le Club AccorHotels, el check-in on-line, el fast check-out y otros aplicativos. Fueron servidos jugos, espumantes y un dulce típico, producido especialmente en la ciudad de Alcântara (MA), para huéspedes y visitantes. Una excelente oportunidad para reclutar a nuevos asociados.

Los equipos de los hoteles **Mercure SP Vila Olímpia** y **Novotel São José dos Campos**, vencedores del Challenge, participaron en la premiación mundial que tuvo lugar en la sede de AccorHotels en Francia. Ellos recibieron el reconocimiento del equipo global Midscale por la dedicación y empeño en los desafíos. El equipo del **Mercure SP Vila Olímpia** ganó además el premio Super Winner. Mientras eso, el equipo de Talento y Cultura Midscale realizó una premiación regional y digital, con la participación de los equipos en los hoteles en vivo.



Viene ahí una confraternización en los hoteles Mercure y Novotel con los temas "¡Somos Disponibles, Reactivos y Atentos!" y "¡Todos Somos Life Genius!", respectivamente.



Patrick Mendes, CEO AccorHotels Sudamérica, visitó a los colaboradores de los hoteles de Rio Grande do Sul, en evento realizado en el **Novotel Porto Alegre 3 Figueiras**.



El equipo del **ibis Medellín** reunió a los cumpleaños del mes para celebrar. Cada mes un departamento quedará al frente de la organización de la fiesta, buscando integrar a los colaboradores y hacer que las conmemoraciones sean más creativas. La fiesta de junio tuvo estilo hawaiano, con juegos y concursos de baile.



El **Mercure BH Lourdes** realizó la Semana Interna de Prevención de Accidentes de Trabajo (SIPAT) con varias conferencias en un nuevo formato: los consultores fueron hasta las áreas para presentar temas como salud emocional y alimentación saludable.



En el **Novotel São José dos Campos**, el enfoque fue nutrición, educación financiera, primeros auxilios e higiene bucal.



El **Novotel SP Center Norte** también realizó la SIPAT en junio para todos los colaboradores.

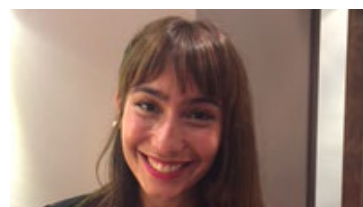
En abril, fue realizada la vacunación contra la gripe en los hoteles **Mercure Santiago Centro** y **Novotel Santiago Vitacura**. La acción forma parte del programa VIVAH para mantener a los colaboradores protegidos contra la enfermedad típica de invierno.



Novotel Santiago Vitacura



Mercure Santiago Centro



A Concierge Paula Carzoglio, do **MGallery Buenos Aires**, foi selecionada para participar do programa Transformers. Parabéns!

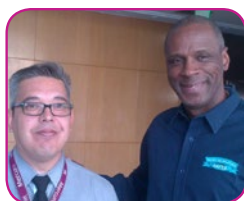


Equipo del **ibis Styles BH Pampulha** durante el Super Happy Mood Maker del cuatrimestre.





Colaboradores del **Novotel SP Center Norte** con el presentador y humorista Marco Luque



Gustavo Leite, del **Mercurio Brasília Líder**, con el ex-atleta Robson Caetano



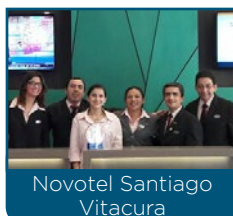
Sâmelâ Suellem, del **Mercurio BH Lagoa** dos Ingleses, con la presentadora Astrid Fontenelle



Mercurio NOVOTEL

Vivencia en otra Unidad

Vea cómo fue la visita de los colaboradores a otras Unidades:



Novotel Santiago Vitacura



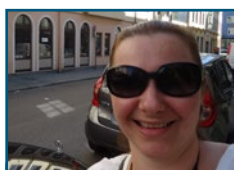
Adagio SP Berrini



Adagio SP itaim Bibi



Adagio SP itaim Bibi



Mercure Joinville Prinz



Mercure SP Ginásio do Ibirapuera



Mercure SP Privilege

SOFITEL
HOTELS & RESORTS

Priority & Resolution

El sector de Talento y Cultura del **Sofitel Guarujá Jequitimar** organizó el entrenamiento de Priority & Resolution, el 19/05, para nuevos y antiguos embajadores. El objetivo fue debatir los principales criterios que determinan los beneficios para los clientes.



SOFITEL
HOTELS & RESORTS

Nuevo Horse's Neck Bar

Últimos ajustes en la decoración, en el menú y en el equipo para la reinauguración del Horse's Neck Bar, el bar del **Sofitel Rio de Janeiro Copacabana**. Para que todo fuera perfecto, el equipo hizo una reunión para explicar el nuevo concepto del bar y degustar drinks y tapas.

NOVOTEL

Colaboradora em movimento

Carla Bortoletto asumió el cargo de Encargada de los Procesos de Calidad MultiHotels del **Novotel Santiago Vitacura**, en mayo. "Estoy sorprendida y feliz, ya que me gustan los nuevos desafíos. Esta es una gran oportunidad de aprender y ser guiada por gerentes de diferentes culturas, siguiendo orientaciones que serán la llave para mi desarrollo", destaca.

¡Deseamos éxito en sus nuevas responsabilidades!



PULLMAN

CAESAR BUSINESS
HOTELS

Evento de éxito

El evento de secretariado de la Cámara Española patrocinado por los hoteles **Pullman SP Vila Olímpia** y **Caesar Faria Lima** contó con la participación exitosa de más de 60 clientes de grandes empresas como: IBM, KPMG, Santander, ABB, Cosan Lubrificantes, Sherwing Williams, BRVisa, Pinheiro Neto. Entre las conquistas de la noche, tuvimos más de 20 adhesiones para el programa Fidelité y excelentes contactos de relacionamiento y nuevos negocios.

