



VIVAH: o novo Programa de Qualidade de Vida da AccorHotels

Saúde, alimentação e atividade física são os três pilares do VIVAH, o novo programa de qualidade de vida da AccorHotels lançado durante o GM Meeting. O nome foi escolhido por meio de um concurso realizado em toda a região e foi criado por Dacio Calixto, colaborador da Sede. O objetivo do programa é trabalhar para garantir o bem-estar de todos da companhia.

Várias ações serão realizadas ao longo do ano. Para o pilar saúde, será criado um calendário de campanhas de prevenção e gestão de doenças. No pilar alimentação o intuito será promover a alimentação mais saudável: os hotéis vão oferecer informações sobre o tema e distribuir frutas às equipes ao menos uma vez por semana. No pilar atividade física serão realizadas parcerias com academias locais, próximas às unidades, além do apoio e organização de eventos esportivos.



NOVOTEL

1º Bike Tour São Paulo

A AccorHotels, em parceria com o **Novotel SP Jaraguá Conventions e Maksoud Plaza**, realizou o "1º Bike Tour São Paulo" para clientes e operadoras. O objetivo foi apresentar os hotéis e estreitar a relação entre os consultores e o Grupo.



Mercure

Preservação da natureza

Em parceria com o Projeto Tamar, o **Mercure Aracaju** soltou dezenas de tartarugas marinhas na praia, proporcionando um momento de interação entre os hóspedes e a natureza.



É pique, é pique!



O **ibis Styles** realizou uma ação surpresa de aniversário para uma hóspede, com direito a bolo de chocolate e uma decoração a caráter. Uma ação Happy Mood, com a cara da marca!

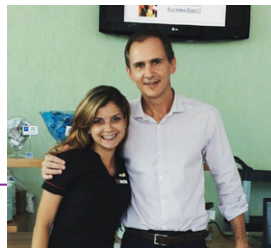


Projeto Atores em expansão



A implantação do projeto Atores foi um sucesso no **ibis RJ Nova América** com mais de 10 inscitos.

A colaboradora Daniella Pereira é a mais nova integrante do projeto no **ibis RJ Centro**.



O projeto foi relançado no **ibis Recife Boa Viagem**, com a participação de colaboradores da recepção, Administração e Cozinha.



Lendas do rock

A banda Rolling Stones aterrissou em Montevideu, no Uruguai, com a turnê "América Latina Olé Tour 2016" e hospedou-se no **Sofitel Montevideo Casino Carrasco & Spa**. Sofitel continua sendo referência no acolhimento de grandes artistas que vão para o País, como Paul McCartney, Kiss, Joss Stone e Rossy De Palma.





WebMeeting

A rede ibis experimentou uma nova tecnologia de comunicação, o WebMeeting. Realizado em duas transmissões ao vivo, o evento atingiu todos os hotéis da região. A grande vantagem foi poder comunicar um assunto complexo de forma homogênea, com interação dos hotéis e apresentadores por chat online, além de um custo bem baixo. A Reinvenção da Gestão ibis foi apresentada pelo Diretor de Operações da Família ibis, Franck Pruvost, que falou sobre a mudança na cultura e o "Lightway", novo sistema de gestão da qualidade. O Gerente de Operações da Família ibis, José Fernandes, explicou o "ibis Essentials", padrões da marca e a marQ tratou de como vai ser toda a transição. Um link com a emissão também ficou disponível para os colaboradores.



Renovando conhecimentos

Colaboradores do **Caesar Business Belvedere** participaram de uma palestra ministrada pela equipe do SESC Minas



Gerais, sobre os benefícios disponíveis gratuitamente na área da saúde, educação, turismo e lazer para os colaboradores de hotelaria e comércio.



Todos contra o zika

O **Mercure Goiânia** realizou uma palestra sobre combate ao zika vírus, em parceria com a Secretaria de Saúde de Goiânia.

O **Mercure Recife Mar Hotel Conventions** promoveu palestra



sobre AIDS, DSTs e o combate ao mosquito Aedes Aegypti, com a participação de mais de 30 colaboradores, que atuarão como multiplicadores das informações.

NOVOTEL

Integração e cultura

A Gerência do **Novotel Santos** fez uma festa para receber os novos colaboradores durante a Semana de Acolhimento, que fizeram uma imersão na cultura Novotel.



Visita ilustre



Os colaboradores do **ibis Santos Gonzaga** receberam a visita do Diretor de Operações Família ibis, Franck Pruvost.



Brigadas de incêndio



1



2



3

As equipes do **Novotel Barra da Tijuca (1)**, **ibis Mogi das Cruzes (2)** e **Grand Mercure SP Ibirapuera (3)** estão preparadas para atuar em caso de emergência, com o treinamento de brigada de incêndio.



Festival de Massas ibis

Mais de 70 unidades brasileiras do ibis estão deliciando os hóspedes com o Festival de Massas ibis, que acontece durante este mês. Serão oferecidas opções no almoço e jantar, por R\$ 25. Colaboradores da AccorHotels podem aproveitar o Festival com 50% de desconto no valor do prato. Basta apresentar o crachá ou holerite. Participe!



Ética em debate

Os hotéis Midscale da região Sul do Brasil participaram do workshop “Código de Ética e Responsabilidade Social”, realizado no **Mercure Curitiba Sete de Setembro**. “As turmas foram muito participativas, trazendo exemplos e trocando experiências, além de proporcionar a interação entre colegas de diferentes marcas, hotéis e setores”, comenta Rodrigo Cavalcante, Consultor Interno de Talento & Cultura Midscale Brands.



Integração entre líderes



O Comitê Gerencial do **Caesar Business SP Faria Lima** e **Pullman Vila Olímpia** está participando de um programa de Liderança que reforça a integração entre o grupo, com o objetivo de fortalecer o time, sempre com foco no colaborador e nos resultados.



Time de alta performance

O **Mercure Recife Mar Hotel Conventions** recebeu os Auditores Internos, Luiz Piedade e Erika Oliveira, que apresentaram os controles internos da AccorHotels, focando na melhoria da performance da equipe. A troca de informações foi fundamental para a padronização do hotel.



Mutirão de manutenção



O **ibis Mogi das Cruzes** aproveitou o período de baixa ocupação no início do ano e realizou um mutirão para garantir 100% de satisfação dos clientes, fazendo pequenos ajustes necessários nos apartamentos e áreas comuns do hotel.



Foco na prevenção

O **ibis Curitiba Aeroporto** realizou uma palestra sobre DSTs para recordar aos colaboradores a importância da prevenção. Foram disponibilizados preservativos e panfletos informativos sobre o assunto.



Show de sabor



O **Novotel Buenos Aires** realizou uma ação comercial com oito jornalistas para apresentar o Restaurante Patio #378 e o novo menu do Chef Mauro Campos.