



## Unidades premiadas na Caça ao Tesouro

O Le Club AccorHotels realizou, em 18/02, a festa de encerramento da campanha “Caça ao Tesouro”, com os hotéis que apresentaram os melhores desempenhos durante 2015. Confira as unidades que foram destaques.



### **ibis Piracicaba**

Melhor Performance em Recrutamento, Retroclaim e Share (Econômico)

### **Grand Mercure Summerville Resort**

Melhor Performance em Recrutamento (Upscale & Luxury)

### **Mercure Salvador**

Melhor Performance em Recrutamento (Midscale)

### **Pullman SP Vila Olímpia**

Melhor Performance Share (Upscale & Luxury)

### **Pullman SP Ibirapuera**

Melhor Performance Retroclaim (Upscale & Luxury)

### **Adagio SP Moema**

Melhor Performance em Share (Midscale)

### **Adagio Curitiba Parque Barigui**

Melhor Performance Retroclaim (Midscale)

### **Mercure SP Pinheiros**

Desafio 1 (Melhor Selfie)

### **Mercure Guarulhos Aeroporto**

Desafio 2 (Quiz)

### **Pullman SP Ibirapuera**

Desafio 3 (Melhor Vídeo)

### **ibis Florianópolis**

Desafio 4 (Melhor História)



## **NOVOTEL**

### Cesta voluntária

O **Novotel Manaus** sorteou entre a equipe uma cesta voluntária, com presentes doados pelos próprios colaboradores.



## **Mercure**

### Agradecimento

O Embaixador Le Club AccorHotels do **Mercure Florianópolis Convention**, Gilberto Reis, recebeu um brinde encaminhado pela equipe do programa de fidelidade do Grupo por ter atingido as metas de 2015.





## Formação de Formadores

Colaboradores dos hotéis **Mercure RJ Arpoador** e **Adagio RJ Ipanema** concluíram o treinamento “Formação de Formadores”, realizado no Novotel RJ Santos Dumont e no Mercure RJ Barra da Tijuca. Com os treinamentos, 100% das chefias dos dois hotéis estão formados.



## Festival de saladas

Antes de realizar o Festival de Saladas, nos meses de janeiro e fevereiro, o Subchefe de Cozinha do **Novotel Lima**, Demetrio Calcina, capacitou os colaboradores da área de Alimentos e Bebidas e realizou uma degustação dos pratos.

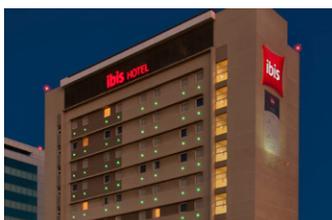


## Feliz aniversário!

Para comemorar os seis anos do **ibis São José**, a unidade reuniu a equipe em uma reunião festiva, com bolo, quitutes, cabine de fotos digital e squeezes de presentes aos colaboradores.



O **Mercure SP Jardins** completou 15 anos em fevereiro.



O **ibis Concepción** completou cinco anos e todos os colaboradores festejaram a data em uma celebração na unidade.



## Palestra motivacional

O **ibis Campinas** realizou a palestra “Você vive para ganhar ou vive para não perder?”, ministrada pelo professor Fabio Botteon, que abordou temas como motivação, postura, trabalho em equipe, entre outros. Os colaboradores ficaram fascinados!



## Reconhecimentos



Ivone Damasceno, do **ibis budget Curitiba Centro**, celebrou 10 anos de AccorHotels.

Colaboradores do **Caesar Park Ipanema managed by Sofitel** foram reconhecidos pelos 10 e 20 anos de empresa.



## Separação de resíduos



Como parte do pilar Natureza do Planet 21, a área de Recursos Humanos do **Sofitel Buenos Aires** desenhou um papel de bandeja com informações que incentivam os colaboradores a praticarem a reciclagem de lixo.



## São Valentim

Unidades da Argentina, Chile e Peru celebraram o dia do amor e do amigo, comemorado em 14/02.



ibis Santiago Manquehue



Mercure Santiago Centro



Novotel Cusco



Sede Chile



Sofitel Buenos Aires



## Ele ganhou

Osmário Vieira, Coordenador de Eventos do **Mercure BH Vila da Serra**, foi o vencedor do concurso Only On. Parabéns!



## Life Genius

O **Novotel RJ Parque Olímpico** realizou uma capacitação do Life Genius com quatro turmas, com treinamentos intercalados entre manhã e tarde.



## A mais bonita



O **ibis Macapá** ganhou o concurso da Fecomercio Amapá, que elegeu o hotel com a fachada mais bonita em 2015.



## Foco em vendas



A área Comercial da AccorHotels realizou para os clientes a ação "Accor de Pelicula" na oficina regional ARGURU. O Novotel Buenos Aires e o The Brick Buenos Aires os receberam com uma prévia na qual ofereceram uma merenda com pâtisserie francesa e visita guiada às unidades.



## Hambúrguer de sucesso

O **Novotel SP Jaraguá Conventions** foi a unidade que mais vendeu hambúrgueres durante o Festival Búrguer Week. Foram cerca de 200 lanches por dia!



## Especial para as mulheres

O **Grand Mercure Summerville Resort** irá promover na unidade um fim de semana especial às mulheres entre os dias 04 e 06/03 para celebrar o Dia Internacional da Mulher.

