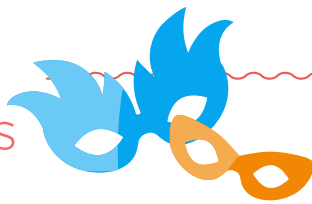


23 al 28 de febrero



## Carnaval en las unidades brasileñas



Vea cómo los equipos conmemoraron el Carnaval en los hoteles.



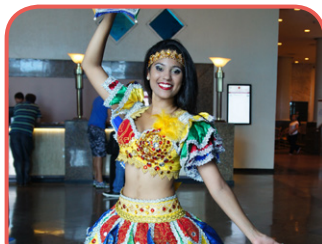
Adagio SP Itaim Bibi



Caesar Business Belvedere



Caesar Park Ipanema  
managed by Sofitel



Grand Mercure Recife  
Atlante Plaza



ibis budget Aracaju



ibis budget RJ Centro



ibis budget RJ Copacabana



ibis budget Sertãozinho



ibis budget SP Paulista



ibis y ibis budget Tamboré



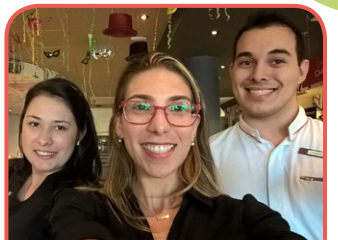
ibis João Pessoa



ibis Jundiaí Shopping



ibis Londrina



ibis Macaé



ibis RJ Centro



ibis RJ Santos Dumont



Mercure Aracaju



Mercure Brasília Eixo



Mercure Guarulhos  
Aeroporto



Mercure Macaé



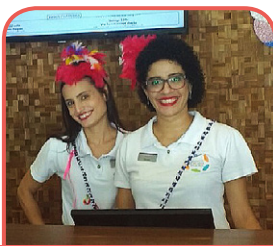
Mercure Recife Mar Hotel  
Conventions



Mercure Recife Metropolis



Mercure Recife Navegantes



Mercure Salvador Boulevard



Novotel SP Morumbi



Pullman SP Guarulhos Airport



Sofitel Guarujá Jequitimar



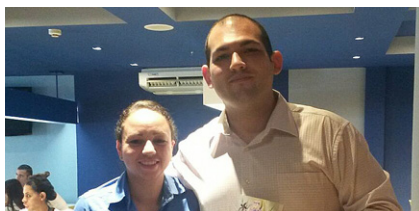
## Equipo en excursión

Los colaboradores del **Mercure Salvador Boulevard** participaron en una excursión a la ciudad de Aracajú, en donde celebraron el 100% de ocupación del hotel en Año Nuevo.



## Bienvenido

El **ibis budget Curitiba** realizó, en enero, una celebración de acogida al nuevo Trainee de la unidad, Arthur Praconi.



## Reconocimiento

El área de Alimentos y Bebidas del **Sofitel Guarujá Jequitimar** y la nutricionista de la unidad, Ana Cristina Ataíde da Silva, fueron reconocidos por los huéspedes del hotel.



## Food trucks



Todos los jueves, el **Mercure SP Times Square** recibe food trucks que quedan a disposición del público en general.

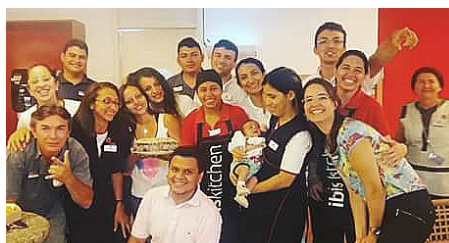


## En la madrugada

El **Novotel SP Morumbi** realizó otra edición del Café da manhã na madrugada (Desayuno en la madrugada), en que fueron abordados temas como rutinas de trabajo, presupuestos, entre otros.



## Puntapié inicial



El **ibis Mossoró** realizó en enero la primera reunión mensual del año, que tuvo como enfoque las nuevas metas del hotel para 2016.



## ¿Que la Familia ibis realizó en enero la formación del tercer grupo de multiplicadores POP (Procedimiento Operacional Estándar)?

Ese fue el primero para el área de Gobernanza, para conducción de los equipos en los procesos de apertura de nuevos hoteles. Los involucrados se transformaron en POP Stars al final de la capacitación, que fue conducida por los equipos de RH de la Familia ibis, con el apoyo de AccorHotels Académie y de los Multiplicadores Técnicos (responsables de departamento).





## Código de ética

La Gerente General del **Mercure Guarulhos Aeroporto**, Patrícia Xavier, impartió para los colaboradores de la unidad un entrenamiento sobre código de ética.



## Apimente o Paladar

“Apimente o Paladar”, desarrollado en cooperación con AccorHotels Académie, es un programa de calificación y actualización profesional para los colaboradores del área de Alimentos y Bebidas de las unidades ibis. Lucas Demetrescu, Gerente de A&B de la Familia ibis, formó a 137 Trainees y Asistentes de Gerentes de Sudamérica. El curso está organizado alrededor de dos grandes temas: El arte y el oficio de cocinar



y servir y El desafío de mejorar el control y la productividad. Esta formación está totalmente alineada con la estrategia de AccorHotels, teniendo en vista la importancia del área de A&B en ese contexto.



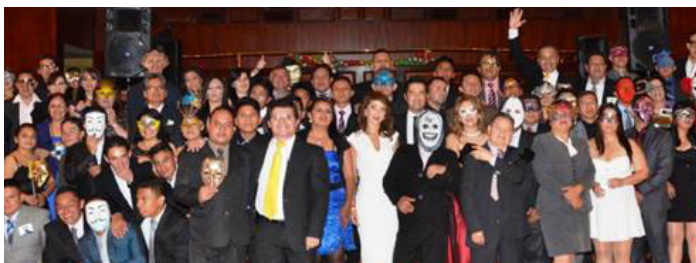
## Muestra creativa

El **ibis Styles BH Minascentro** realizó la Muestra Creativa, evento que reunió en el hotel a expositores y artistas, que mostraron trabajos en las áreas de fotografía, artesanía, origamis, diseño, gastronomía y música, integrando a la unidad con la comunidad local.



## Fiesta de Año Nuevo

Masquerade Party fue el nombre de la fiesta de Año Nuevo realizada por el equipo del **Mercure Alameda Quito**.



## Luxury Experience

El equipo Comercial de **AccorHotels en Argentina** realizó la acción Luxury Experience, en la que convocó a clientes del País para finalizar el año a bordo del Buquebus Francisco, que navega de Buenos Aires a Montevideo.



## Incentivo para más

El **Novotel Buenos Aires** cuenta con un programa de incentivos para conquistas de más asociados Le Club AccorHotels. Cada vez que el equipo de la Recepción alcanza y supera las metas, un colaborador es premiado con un voucher de compras en la tienda Falabella. Evangelina Fontana, Supervisora de Recepción, y Anabella Gerli, Recepcionista, fueron las vencedoras de la última edición.



## Confraternizaciones



Los **hoteles midscale de Río de Janeiro** realizaron una fiesta de disfraces que marcó la confraternización entre los colaboradores.



Fue realizado un amigo secreto (actividad lúdica de intercambio de obsequios típicamente brasileña) con intercambio de ojotas Havaianas en el **Novotel Manaus** para diversión del equipo.